

FEBRERO 2021 - VOLUMEN 303 - AÑO NO. 32

Data Export

DATAEXPORT.COM.GT

La conexión al comercio exterior

EXPORTADOR DEL AÑO 2020
**INDUSTRIA LICORERA
QUEZALTECA, S.A.**

Una publicación de:



AGEXPORT
GUATEMALA

CONTENIDO

05

Una gala sin precedentes.
Galardón Nacional a la
Exportación

06

Exportador del Año 2020:
Industria Licorera Quezalteca, S. A.

07

Sylvia Menéndez
Guatemalteca, que por su trayectoria,
liderazgo y aporte al desarrollo del
país es reconocida como la Mujer
Exportadora del Año

Patrocinadores institucionales:



AGEXPORT es una institución Carbono Neutral y sus instalaciones cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)



Equipo Editorial

Consejo Editorial
Amador Carballido, Fernando Herrera, Fanny D. Estrada, Marlene Martínez, Patricia Marchorro, Brenda García, Carlos Tárano, Devadit Barahona, Carlos Morales Monzón, Jessica García Kihn.

Dirección Editorial
Marlene Martínez

Editora
Andrea Vides

Dirección de Comercialización y Diseño
Patricia Marchorro

Diseño y Diagramación
Alfredo Monterroso
Diego Acabal
Daniel Cifuentes

Colaboradores
Equipo Ruta para la Internacionalización,
Raquel Müller

Comercialización
Lucrecia Morales
lucrecia.morales@agexport.org.gt

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -AGEXPORT-

15 avenida 14-72, zona 13, GCA-01013 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C. A.
PBX: (502) 2422 3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt
www.export.com.gt

Filial de Occidente
7a. calle 29-25, zona 3, Quetzaltenango, Guatemala
Teléfono: (502) 2422-3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt

JUNTA DIRECTIVA AGEXPORT
Presidente: Licda. Connie de Paiz
Vicepresidente: Lic. Guillermo Montano
Secretario: Lic. Javier Castillo
Tesorero: Lic. Carlos Gabriel Biguria
Director General: Lic. Amador Carballido
Directores:
Ing. Manuel Gordo,
Lic. Francisco Ralda,
Lic. Jorge Mario del Cid,
Ing. Estuardo Castro,
Ing. Devadit Barahona,
Lic. Alejandro Ceballos,
Licda. Luisa Villavicencio,
Licda. Leticia Salazar,
Lic. Alfonso Muralles,
Ing. Francisco Viteri García-Gallont,
Lic. Francisco José Menéndez,
Lic. Luis Pedro Solares

Secretaría Ejecutiva: Licda. Fanny D. Estrada

Contacto
(502) 2422 3685
dataexport.com.gt
lucrecia.morales@agexport.org.gt

Derechos Reservados 2020: Los artículos publicados en Data Export solamente pueden ser reproducidos con autorización escrita por parte del editor. La responsabilidad de los artículos publicados en Data Export incumbe a sus autores y su publicación no necesariamente significa que AGEXPORT los sancione.

Síguenos en:





Reconocimiento a la excelencia e inspiración

Fernando Herrera

Director de Servicios al Exportador
AGEXPORT
fernando.herrera@agexport.org.gt

En el primer mes del 2021, iniciamos reconociendo a las empresas guatemaltecas que en un año tan incierto y retador como fue el 2020 destacaron por su innovación, implementación de protocolos de bioseguridad, impulso de la sostenibilidad, ejecución y cumplimiento de buenas prácticas, entre otros factores que aportaron al desarrollo de productos y servicios con calidad de exportación.

En este sentido, la difícil decisión de elegir a las seis empresas finalistas, fue encomendada al jurado calificador que estuvo integrado por representantes del sector público y privado. Expertos en diversas disciplinas relacionadas al comercio exterior.

Luego de poco más de ocho meses de preparación, elección y toma de decisiones, el Comité Organizador del Galardón Nacional a la Exportación tuvo un gran reto y fue el realizar un evento cumpliendo con el aforo permitido pero a la vez, lograr que participaran los socios de AGEXPORT, aliados estratégicos e invitados especiales.

De esa forma, siendo la tecnología una excelente amiga, tuvimos la oportunidad de llevar a cabo una gala virtual sin precedentes, logrando la conexión de más de mil personas del país y del mundo quienes fueron testigos de la “Noche Exportadora”.

Sin duda, el objetivo del Galardón es reconocer a las empresas guatemaltecas que por su excelencia han destacado en los mercados internacionales, pero a la vez busca ser una inspiración para las pequeñas y medianas empresas que sueñan con ser exportadoras y que con el ejemplo de exportadores líderes que han superado obstáculos y abierto brechas más la experiencia de AGEXPORT de casi cuatro décadas, se puede lograr.

Historias Hechas #EnGuate

**Chiquimula con notas achocolatadas,
caramelo y cítricas conquistan el paladar
de consumidores de Europa y Estados**

Café de Olopa

Leer más



Disponible en:

Data
Export

 **AGEXPORT
HOY**
Noticias del sector exportador

Una gala sin precedentes

Galardón Nacional a la exportación

Por DataExport



Con innovación, tecnología y bajo el cumplimiento de estrictos protocolos de bioseguridad incluyendo el aforo se realizó la 32ava. Edición del Galardón Nacional a la Exportación.

El mango evento del sector exportador, contó con la participación de más de 1,000 personas, todo gracias a la tecnología, dado que a través de plataformas como zoom y transmisión en vivo por Facebook, se logró tener invitados de Guatemala, Centroamérica, Estados Unidos, Europa e incluso de Asia.

“Los galardonados, son representantes de todo un esfuerzo país por salir adelante en medio de

la adversidad. Son el ejemplo de que los retos solo son oportunidades para ser mejores. Nosotros como exportadores estamos aportando lo que hemos aprendido en los mercados globales, donde lo esencial es la calidad, el estricto cumplimiento de altos estándares y de normas laborales, ambientales y de responsabilidad social.” Indicó en su discurso la presidenta de AGEXPORT, Connie de Paiz.

Para esta gala el artista Marvin Olivares, del Colectivo Artistas de Maíz, diseñó y esculpió las dos estatuillas para reconocer a las empresas de las dos categorías: Reinversión e Innovación y Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos.

La estatuilla representa las manos de los exportadores que simbolizan la unión y solidaridad.

Los reconocimientos fueron entregados por autoridades y directores del sector público y privado reunido en el Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX) en presencia del Presidente de la República, Alejandro Giammattei, el Ministro de Economía y la Junta Directiva de AGEXPORT.

Categoría: Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos

La Industria Licorera Quezalteca, S.A. fue reconocida en esta categoría además de ser galardonada como la empresa “Exportadora del Año 2020”



En los años 40, fue pionera en la creación del centro de añejamiento más grande del país y en 2010 obtiene la Denominación de Origen Ron de Guatemala, convirtiendo al país en un productor de Rones de clase mundial. Con la línea de productos “Casa Botrán” rones añejos han conquistado 123 mercados de exportación.

Categoría: Reinversión e Innovación

Por sus innovaciones en formulaciones, presentaciones y creación de nuevos productos en marcas propias, lo cual les permitió incrementar las exportaciones a Estados Unidos, además en 2020 fabricaron alcohol en gel para la NBA y la NBL, entre otras marcas privadas.

A la vez, en tiempos de pandemia, lograron en 90 días implementar una planta de producción para suplir la alta demanda de productos de higiene para el mercado local e internacional.

“Hemos tenido enormes retos como empresarios y exportadores lograr conquistar un mercado es una medalla que nos colgamos en el pecho con mucho orgullo, tenemos un equipo de trabajo integrado por gente comprometida y de enorme corazón. No ha sido fácil la pandemia porque nos ha golpeado, pero a través de nuestros productos como el alcohol en gel estamos salvando vidas”, indicó Giovanni Cardona, Gerente General de Grupo Génesis.



Reconocimiento a la Institución de apoyo

Cada año AGEXPORT, selecciona a aquella entidad que más ha colaborado en el crecimiento y mejora de la competitividad de las exportaciones del país.

Por crear en el marco del Ministerio de Salud un sistema de vigilancia y control del Covid-19, lo cual permitió que Guatemala contara con un mecanismo de alertas para la prevención, contención y mitigación de los efectos de la pandemia, la institución reconocida fue la COPRECOVID

La Ministra de Salud, Amelia Flores subió al escenario a recibir el reconocimiento en manos del Director General de AGEXPORT, Amador Carballido.



“”

“Gracias por la oportunidad de servir a Guatemala, reconocemos a quienes han estado al frente de esta Comisión y al equipo que nos ha acompañado” indicó Flores.

Exportador del Año 2020: Industria Licorera Quezalteca, S. A.

En una noche sin precedentes se realizó la 32 edición del Galardón Nacional a la Exportación, donde Industria Licorera Quezalteca, S.A. recibió doble reconocimiento el del “Exportador del Año” y el de la Categoría de sostenibilidad empresarial, buenas prácticas y protocolos

Por Andrea Vides – DataExport

En los años 40, Industria Licorera Quezalteca, S. A. fue pionera en la creación del centro de añejamiento más grande del país, gracias a la visión de los cinco hermanos Botrán Merino, quienes viajaron desde España a Guatemala con el objetivo de buscar nuevas oportunidades.

Su inicio...

El primero de los hermanos Botrán que vino a Guatemala fue, Venencio en 1913, y quien se instaló en Quiché iniciándose como empresario. Tiempo después lo siguieron sus hermanos: Alejandro, Jesús, Felipe y Andrés.

Luego se trasladaron a Quetzaltenango y en 1940 fundaron la licorera llamada **Quezalteca**, como el departamento que era su hogar en ese momento.

Iniciaron con cinco barricas, una por cada hermano Botrán, las cuales fueron las primeras que dieron origen a los añejamientos dedicados a producir rones blancos y añejos.

Hace 38 años de su primera exportación

En 1983, con mucha visión realizaron su primera exportación a Estados Unidos. Luego de más de tres décadas han llevado esta marca guatemalteca 123 países que van desde la Unión Europea hasta Latinoamérica. Esto gracias a una amplia línea de productos a través de la línea de productos “Casa Botrán” con rones añejos para paladares exigentes.

Uno de los mayores éxitos para Industria Licorera Quezalteca, S.A., es que en 2010 obtienen la Denominación de Origen Ron de Guatemala, convirtiendo al país en un productor de Rones de clase mundial.

Un productor de rones de clase mundial

“Nos sentimos muy orgullosos de nuestros rones que realmente son de clase mundial, debido a que mantenemos una consistencia en la calidad del producto desde que se planta la caña, hasta que se envasa. Tenemos un proceso de añejamiento único que no se replica en ninguna parte del mundo y que da las características a nuestros rones, además de las certificaciones internacionales que nos respaldan a que hagamos las cosas de una manera adecuada, siempre pensando en nuestros clientes”, comentó la gerente de Casa Botrán, Centro de Añejamiento, Ingeniera Magda de Reyes.

Tiempo de la innovación y adaptación acelerada

La pandemia causada por el COVID19 hizo que, esta industria guatemalteca trabajara para implementar altos protocolos de bioseguridad a sus modelos de trabajo, cuanto antes.

Esto les permitió reinventar su área de producción de alcohol medicinal, produciendo cuatro veces más alcohol medicinal para afrontar la crisis nacional y en países como El Salvador. Esto les permitió realizar donaciones por más de 150 mil litros de alcohol a todo el sistema de salud nacional.

Este trabajo de primera calidad más la puesta en marcha de estrictos protocolos fueron claves para que obtuvieran el reconocimiento en la Categoría de

Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos en la 32 edición del Galardón Nacional a la Exportación de AGEXPORT.

“Para nosotros la innovación nos conecta con nuestro consumidor, es una forma de decirles que queremos que disfruten lo que sabemos hacer y el 2020 no fue la excepción, donde se creó un ron con fusión manzana de 12 años, detrás de cada cosa que hacemos existe un enorme trabajo de equipo” detalló Mercedes Sánchez, Gerente de Denominación de Origen Guatemala.

El gran reconocimiento de la noche

Durante la gala, Industria Licorera Quezalteca, S. A. obtuvo el máximo reconocimiento: **“Exportador del Año 2020”**, el cual fue entregado por el Presidente de la República, Alejandro Giammattei y la Presidente de AGEXPORT, Connie de Paiz, en esta ocasión la presea la recibió Mercedes Sánchez y Alexandra Alfaro representantes de la empresa.

“Nos sentimos orgullosos como organización, representamos a cada uno de los colaboradores que trabajan con pasión y compromiso, seguiremos viendo hacia el futuro con entusiasmo ofreciéndole a través de la exportación, los mejores productos a los consumidores de los 123 mercados donde tenemos presencia a través de rones, bebidas premezcladas, rones blancos y añejos”, indicó Alexandra Alfaro, Directora de Mercadeo de Industria Licorera Quezalteca, S.A.



“ ”

Alfaro concluye “Todo se puede con actitud positiva, con ese compromiso de trabajo en equipo porque toda adversidad se presenta como una oportunidad para salir adelante”

Sylvia Menéndez

Guatemalteca, que por su trayectoria, liderazgo y aporte al desarrollo del país es reconocida como la Mujer Exportadora del Año

Por Andrea Vides – DataExport

A los seis años inició con su primer negocio en el garaje de su casa, “una tiendita” (como lo recuerda con cariño) con los snacks que su papá producía, René Menéndez – inventor del Tortrix-.

“De mis padres aprendí la fe católica, el amor por la familia, la pasión por el trabajo y el valor del dinero” indicó Sylvia Menéndez.

Luego del éxito de este producto en 1971, René Menéndez creó Productos Alimenticios ¡Ya Está! donde continuó con la elaboración de otras frituras, principalmente “Mucho Nacho”.

Fue así, donde Sylvia junto a sus cuatro hermanos continuaron con el legado que les dejó su padre, para trabajar juntos y posicionar productos nostálgicos, snacks, dips, empanizadores, congelados, entre otros.

Sylvia, es Gerente Comercial tiene a su cargo el área de las exportaciones en la empresa familiar, con su visión y valentía ha llevado los productos Ya Está a Centroamérica, Estados Unidos, y recientemente a Arabia Saudita y próximamente a Dubái.

“Hace unos años no se creía que las mujeres iban a poder trabajar, que podrían ser empresarias, que las mujeres iban a manejar su vida y que podrían soñar, d o n d e

aquella niña y su sueño iba a traspasar la puerta del garage de su casa y ahora exporta productos de alta calidad al Medio Oriente” detalló.

El rol de ser mamá y empresaria

Sylvia y Jorge son los hijos de Menéndez y el motor y amor de su vida, según ella aseguró: *“por ellos me reinvento”*.

Al consultarle sobre el balance entre los compromisos que conlleva ser mamá y empresaria, puntualizó que la clave es la “organización”.

“Al organizarnos sale tiempo para todo, así como nos preparamos para las cosas con los hijos como el hecho de elaborar loncheras lo mismo sucede con un negocio donde debemos prepararnos con citas a proveedores, pero sin duda alguna nuestra prioridad siempre deben ser los hijos”.

Mujeres empoderando a más mujeres

Menéndez, es Presidente de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT, a la vez, desde hace dos años forma parte del Comité de Mujeres Exportadoras.

“A través de este Comité de mujeres multisectorial tenemos la oportunidad de empoderar a más guatemaltecas para que lleguen muy alto a través de la exportación y seguir construyendo el país”.

Mujer Exportadora del Año

Por su trayectoria, en la 32 edición del Galardón Nacional a la Exportación de AGEXPORT, fue reconocida como Mujer Exportadora del Año

El reconocimiento fue entregado por Carlos Gabriel Biguria, Presidente del Comité Organizador. En su discurso, Sylvia destacó *“Los sueños se hacen realidad, podemos alcanzar lo que queremos solo es que nos lo propongamos, habrán problemas y tropiezos, pero siempre podemos salir adelante”*.

- La empresa ¡Ya Está! se fundó en 1973 e iniciaron a exportar desde 1988.



- Sus principales mercados son Centroamérica, Panamá, Estados Unidos, República Dominicana y Arabia Saudita.



- La empresa guatemalteca genera más de 250 empleos directos y más de 15 mil indirectos.



- Han innovado en dos centros de distribución para venta al detalle, nuevos sabores de nachos, corn chips, línea de productos saludables.



- Proyección social: Trabajan en campañas de concientización sobre los desechos sólidos, utilizan empaques reciclables, acuerdos en sus proveedores sobre buenas prácticas, cuentan con código de ética y gestión de responsabilidad social empresarial.



“”

“Lucho para mi país, soy madre, empresaria y orgullosa mujer exportadora”

Sylvia Menéndez



Ingreso del Presidente de la República, Alejandro Giammattei al salón del Galardón Nacional a la Exportación



Presidente de AGEXPORT, Connie de Paiz junto al Presidente de la República de Guatemala, Alejandro Giammattei y el Presidente de Fundesa, Juan Carlos Paiz.



Finalistas del Galardón Nacional a la Exportación



Ministro de Economía, Antonio Malouf durante su discurso



Presidente de AGEXPORT, Connie de Paiz en el discurso inaugural de la noche exportadora



Presidente de la República de Guatemala, Alejandro Giammattei anunciando al Exportador del Año 2020



Presidente de la Nación, dando su discurso al cierre del evento.



Ministra de Salud, Amelia Flores al recibir el reconocimiento a la Institución de apoyo de las exportaciones de manos del Director de AGEXPORT Amador Carballido



Alexandra Alfaro, Directora de Mercadeo de Industria Licorera Quezalteca, S.A. al recibir el reconocimiento en la categoría de Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos en manos del Vicepresidente de AGEXPORT, Guillermo Montano.



Sylvia Menéndez, reconocida como la Mujer Exportadora del 2020



Ministro de Economía, Antonio Malouf entrega el reconocimiento a Giovanni Cardona, Gerente General de Grupo Génesis.



Se presentó un video especial en memoria de Exportadores fallecidos en 2020



A través de un dron se realizó la entrega del sobre con el nombre de la empresa exportadora del año



La tecnología permitió realizar un discurso inicial a través del modelado 3d y captura de movimiento, realizando un avatar para la ocasión.



Ministro de Economía, Antonio Malouf anunciando al ganador de la categoría Reinención e Innovación



Industria Licorera Quezalteca, S.A. recibió el Galardón al Exportador del Año



De izquierda a derecha los reconocidos de la noche: Vinicio Castañeda (Grupo Génesis), María Mercedes Sánchez y Alexandra Alfaro (Industria Licorera Quezalteca, S.A.), Sylvia Menéndez (empresa ¡Ya Está!), Giovanni Cardona (Grupo Génesis)



José Chávez entrevistando a representantes de la empresa exportadora del año.



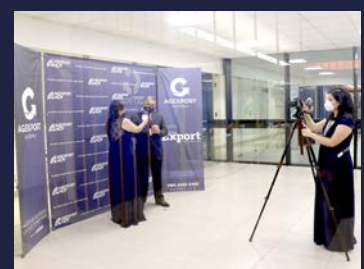
Presentador del Galardón Nacional a la Exportación, Ricardo García Santander



Equipo de Canal de Presidencia entrevistando a Invitados especiales



José Chávez y Daphne Posadas dirigieron la transmisión del Galardón por Facebook live



Andrea Vides y Raquel Müller del clúster informativo de AGEXPORT realizaron una serie de entrevistas en vivo a las empresas finalistas

Jurado Calificador multidisciplinario y de alto nivel

Evaluar y calificar el trabajo de grandes, medianas y pequeñas empresas que están buscando en medio de la adversidad encontrar la oportunidad de salir adelante no era tarea fácil. Esto debía encomendarse a expertos que sabían de la realidad mundial, de país y de lo que significa llevar una empresa. Es así, como un Jurado Calificador de alto nivel tuvo un intenso trabajo de estudiar, analizar, entrevistar y hacer visitas virtuales a más de 30 empresas durante el mes de octubre de 2020, dado que todas buscaban llegar como finalistas al Galardón Nacional a la Exportación.

Por Andrea Vides – Editora DataExport

34 empresas guatemaltecas de los sectores agrícola, acuicultura y pesca, manufacturas, vestuario y textiles, servicios, contact center & BPO se postularon para la 32 edición del Galardón Nacional a la Exportación, de las cuales el jurado calificador tuvo la ardua tarea de elegir a las seis empresas finalistas.

Fueron 15 representantes del sector público y privado quienes tuvieron esa misión. Todos, expertos en diversas disciplinas relacionadas al comercio exterior y entre los cuales destacaban líderes de opinión, sector económico y académico del país, entre otros.



Jorge Gómez
Combex IM



Adela Torrebiarte (QEPD)
CREO



Cristhians Castillo
Analista político



Guisela Godínez
Ministerio de Relaciones
Exteriores



Gabriel Corrales
APM



Glenda de Paiz
USAID



José Alejandro Arévalo
Universidad Rafael
Landívar



María Elena Toriello
Consejeros de
negocios, S.A.



Janio Rosales
Cámara de la
Construcción



Juan Blas
Ministerio de Finanzas



Pedro Barnoya
ASCABI



Roberto Ardón
CACIF



José Briones
Cutrigua



Edith de Molina
Ministerio de
Economía



Beatriz Colmenares
Laboratorio de
Medios S.A.



Ruta Para la Internacionalización prepara a empresas guatemaltecas para su primera exportación

Por equipo de Ruta para la Internacionalización de AGEXPORT

Laboratorio La Fama, se dedica a la formulación, fabricación, comercialización y distribución de productos para el cuidado del hogar y lavandería elaborados para estrictos controles de calidad.

Por más de siete años, se han posicionado en el mercado nacional, sin embargo, el sueño de ser exportadores los llevó en 2020 a formar parte de la Ruta Para la Internacionalización de AGEXPORT.

“Actualmente vemos oportunidad de expandirnos como empresa al mercado centroamericano y norteamericano, ofreciendo nuestros servicios como fabricantes de productos para el cuidado del hogar y lavandería así como fabricar marcas privadas”, indicó Erick López Cruz, Gerente de Proyectos y Desarrollo de Negocios.

A la vez, Laboratorio La Fama, cuenta con un portafolio de productos propios bajo la marca Polanco, con productos de

higiene en diferentes presentaciones y fragancias.

Derivado que son una empresa formalmente constituida, esta empresa guatemalteca ingresó en la etapa de selección de mercados de la Ruta Para la Internacionalización.

“Actualmente contamos con clientes internacionales interesados en nuestros productos, esto ha sido posible gracias al modelo de negocio que hemos aprendido en la Ruta porque conocimos los pasos necesarios para desarrollar nuestro proyecto de exportación e internacionalización de nuestra empresa, lo cual nos ha permitido que realicemos nuestra primera exportación en 2021”, detalló López Cruz.



“ ”

“La Ruta es clave para apoyar a las empresas que sueñan con internacionalizar sus negocios. Es un programa de capacitación muy completo y bien estructurado donde todos podemos aprender de expertos y crear desde cero un emprendimiento enfocado a negocios en el extranjero”

Erick López Cruz



El 2021 puede ser el año en que su emprendimiento y empresa se internacionalicen con tan solo 6 pasos



1 **Emprendimiento**
(viabilidad, formalización y estrategias comerciales para la sostenibilidad del emprendimiento)



2 **Preparación para la internacionalización**
(vincular al cliente con la actividad exportadora, fortaleciendo sus conocimientos en comercio internacional)



3 **Selección de mercados internacionales**



4 **Adaptación del producto y/o servicio al mercado destino**



5 **Acceso a mercados y logística para la internacionalización**



6 **Promoción Comercial y Gestión de negocios**



Solicite mayor información al correo electrónico: servicioalcliente@agexport.org.gt

El top 5 de las noticias del sector exportador

Por Raquel Müller/ Departamento de Comunicación de AGEXPORT

Le presentamos un breve recorrido de las noticias más leídas del sector exportador en el portal AGEXPORT HOY



01

Las oportunidades del presente y del futuro en los mercados internacionales

AGEXPORT presentó la 5ta. edición del estudio Best Markets, Products & Services 2021, un estudio con visión empresarial para los negocios de exportación en el cual se identificó que Norteamérica es la región con el mayor potencial de exportación.

Link: <http://bit.ly/3aUV0r8>

AGEXPORT convocó a la Asamblea General Extraordinaria de Asociados

02

La actividad se realizó el 21 de enero en el edificio de AGEXPORT y de manera presencial, tuvo como punto único que los asociados conocieran las modificaciones de los estatutos de la realización de asambleas y sesiones virtuales para el 2021.

Link: <http://bit.ly/3t9QcXd>



03

4 mil personas recibieron apoyo por parte del Sector Exportador durante tormentas Iota y Eta

Demostrando el valor de la solidaridad que caracteriza a AGEXPORT, se habilitó un centro de acopio en sus instalaciones y una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los damnificados de las tormentas Iota y Eta. Impactando a 4 mil personas y más de 6 municipios del país.

Link: <http://bit.ly/3r0qPou>

Comisión de Manufacturas Diversas impactó en países de Centroamérica, Estados Unidos y México

04

Medicamentos para reforzar el sistema inmune, productos de protección personal como mascarillas, divisores, bandejas desinfectantes, artículos de seguridad y limpieza, entre otros, fueron de los nuevos productos que la Comisión de Manufacturas Diversas desarrolló durante 2020.

Link: <http://bit.ly/3r0rICW>



05

SIEXpertos, una estrategia que posiciona a empresas en mercados internacionales

Con el objetivo de fortalecer la Comisión de Servicios Integrados para la Exportación (Siex), se creó una marca propia que permitiera proyectarse como una comisión integral y de mayor visibilidad en el mercado local e internacional.

Link: <http://bit.ly/3qWViUx>

Servicios de exportación que agregan valor

Por DataExport

Norteamérica, Europa y Centroamérica son los principales mercados de exportación del sector de servicios guatemaltecos, la estimación de cierre de 2020 es de 3 mil 034 millones de dólares.

A pesar de las dificultades que conllevó el año pasado las empresas del sector de servicios desarrollaron diferentes estrategias e innovaciones para continuar brindando servicios de calidad a nivel local e internacional.

La clave para este Sector es potenciar la competitividad de emprendedores, pequeñas y medianas empresas y exportadores, para llegar a ser un hub logístico de servicios multidisciplinarios de alta calidad, el Sector de Servicios de AGEXPORT organizó la 2da. Edición de Build The Future Gt.



Build The Future Gt, es una plataforma que da a conocer el futuro de los negocios, así como el desarrollo de nueva oferta exportable y la forma de potencializar las capacidades informáticas, de creatividad y talento de los guatemaltecos.

Durante la edición virtual de Build The Future Gt 2021 se han desarrollado una serie de conferencias:

- Servicios basados en conocimiento
- Acciones inmediatas para el desarrollo del sector servicios guatemalteco
- Financiamiento de bienes intangibles
- Propiedad intelectual
- Entre otras

Entre los principales servicios de exportación se encuentran:



Servicios profesionales y de consultoría de empresas



Transporte de carga



De contenido digital e informáticos



Análisis de laboratorios



Derechos de trabajos cinematográficos



Servicios personales, culturales y recreativos



Turismo sostenible, de salud y bienestar.

Las estimaciones de cierre de exportaciones 2020 y perspectivas de crecimiento en 2021 para los diferentes subsectores del sector servicios son:

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%
Knowledge process outsourcing (KPO) y logística	\$ 2,300	\$ 2,484	▲ 8%
Turismo sostenible	\$ 462	\$ 717	▲ 55%
Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 199	\$ 210	▲ 6%
Turismo de Salud y Bienestar	\$ 47	\$ 61	▲ 30%
Economía Naranja	\$ 17	\$ 19	▲ 15%
Laboratorios (Exportación directa)	\$ 9	\$ 10	▲ 9%

Si desea participar y conocer sobre las tendencias, innovaciones, historias de éxito y desafíos del sector servicios en el evento “Build The Future Gt” este 16 y 17 de febrero de 2021 envíe un correo electrónico: servicioalcliente@agexport.org.gt

GALARDÓN

Nacional a la Exportación

Gracias

Agradecemos a nuestros patrocinadores y aliados estratégicos comerciales el acompañarnos un año más en el evento exportador más grande en Guatemala, donde reconocemos a los mejores entre los mejores de la actividad exportadora del país.



AGEXPORT
GUATEMALA