

ENERO 2021 - VOLUMEN 302 - AÑO NO. 32

Data Export

DATAEXPORT.COM.GT

La conexión al comercio exterior

EXPORTADORES
GUATEMALTECOS
OPTIMISTAS
PARA EL 2021

Una publicación de:



AGEXPORT
GUATEMALA

CONTENIDO

05

2021 el año del optimismo
y la recuperación para
las exportaciones
guatemaltecas

06

Social, económico y ambiental
el camino para la sostenibilidad
exportadora

09

El estudio que en los últimos
cinco años se ha convertido en
la brújula para la diversificación
de la oferta exportable

Equipo Editorial

Consejo Editorial
Amador Carballido, Fernando Herrera, Fanny D. Estrada, Marlene Martínez, Patricia Marchorro, Brenda García, Carlos Tárano, Devadit Barahona, Carlos Morales Monzón, Jessica García Kihn.

Dirección Editorial
Marlene Martínez

Editora
Andrea Vides

Dirección de Comercialización y Diseño
Patricia Marchorro

Diseño y Diagramación
Alfredo Monterroso
Diego Acabal
Daniel Cifuentes

Colaboradores
Equipo Ruta para la Internacionalización,
José Chávez, Jacobo Pieters, Raquel Müller
y Julio Gom

Comercialización
Lucrecia Morales
lucrecia.morales@agexport.org.gt

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -AGEXPORT-

15 avenida 14-72, zona 13, GCA-01013 Ciudad
de Guatemala, Guatemala, C. A.
PBX: (502) 2422 3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt
www.export.com.gt

Filial de Occidente
7a. calle 29-25, zona 3, Quetzaltenango,
Guatemala
Teléfono: (502) 2422-3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt

JUNTA DIRECTIVA AGEXPORT
Presidente: Licda. Connie de Paiz
Vicepresidente: Lic. Guillermo Montano
Secretario: Lic. Javier Castillo
Tesorero: Lic. Carlos Gabriel Biguria
Director General: Lic. Amador Carballido
Directores:
Ing. Manuel Gordo,
Lic. Francisco Ralda,
Lic. Jorge Mario del Cid,
Ing. Estuardo Castro,
Ing. Devadit Barahona,
Lic. Alejandro Ceballos,
Licda. Luisa Villavicencio,
Licda. Leticia Salazar,
Lic. Alfonso Muralles,
Ing. Francisco Viteri García-Gallont,
Lic. Francisco José Menéndez,
Lic. Luis Pedro Solares

Secretaría Ejecutiva: Licda. Fanny D. Estrada

Contacto
(502) 2422 3685
dataexport.com.gt
lucrecia.morales@agexport.org.gt

Derechos Reservados 2020: Los artículos publicados en Data Export solamente pueden ser reproducidos con autorización escrita por parte del editor. La responsabilidad de los artículos publicados en Data Export incumbe a sus autores y su publicación no necesariamente significa que AGEXPORT los sancione.

Patrocinadores institucionales:



AGEXPORT es una institución Carbono Neutral y sus instalaciones cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)



Síguenos en:





Caminemos con optimismo y coraje en este nuevo año

Fernando Herrera

Director de Servicios al Exportador
AGEXPORT
fernando.herrera@agexport.org.gt

Sin lugar a duda el 2020 fue un año lleno de muchos desafíos y retos para el mundo entero, algunos muy fuertes para los que no estábamos preparados como es el COVID-19. Sin embargo, ante las adversidades y haciendo una pausa nos tocó analizar y reenfocar nuestras metas profesionales y personales, hacer de forma acelerada muchos cambios en la producción de productos, logística, comercialización, entre otros; demostrando que tenemos y que Guatemala tiene una lata capacidad de resiliencia.

Fue así como el sector exportador se sobrepuso al innovar en sus productos y presentaciones que se convirtieron en esenciales para los mercados internacionales, a la vez, que pudieron ver nuevos panoramas para el comercio exterior lo cual favoreció que la proyección de cierre de las exportaciones no sea tan pesimista como se vislumbró a inicios de la pandemia.

Asimismo, confiamos que los efectos negativos económicos provocados por la pandemia no se prolonguen, lo cual permitirá que se tenga una perspectiva positiva para el impulso y reactivación de algunos sectores que se vieron fuertemente afectados.

Es así que, con el fin de darles nuevas ideas e impulso a las empresas guatemaltecas, hemos preparado la “**Semana de la Exportación**” donde daremos a conocer el estudio de los “**Best Markets, Products & Services 2021**” informe que presenta los productos y servicios con mayor potencial de exportación en el mundo.

A la vez, el 28 de enero a las 18:00 se realizará el Galardón Nacional a la Exportación, donde conoceremos cuál de las seis empresas finalistas será reconocida por su invención, sostenibilidad empresarial, buenas prácticas y protocolos. Por ello, están invitados a que juntos conozcamos el “**Exportador del Año**” a través de la transmisión en vivo de las redes sociales de AGEXPORT.

Esperamos que nos siga acompañando este nuevo año y así puedan tener nuevas perspectivas sobre todo lo relacionado al comercio exterior, la forma en cómo puede hacer negocios y las tendencias que están revolucionando el comportamiento de los consumidores. Juntos, como lo hemos hecho en el pasado, seguiremos obteniendo grandes logros para las empresas, para el sector exportador y para el país.

Historias Hechas #EnGuate

**Impulsadores del artista nacional
para exportar su talento**

*Distribuidora Fonográfica
Centroamericana S.A. (Difosa)*

Leer más



Disponible en:

Data
Export

 **AGEXPORT
HOY**
Noticias del sector exportador



2021 el año del optimismo y la recuperación para las exportaciones guatemaltecas

Por Andrea Vides – Data Export

Inicia el 2021 y con ello las nuevas metas para las empresas guatemaltecas quienes ven este año con optimismo luego de la emergencia sanitaria que cambió al mundo en 2020. Las proyecciones que tiene el Banco de Guatemala apuntan hacia una recuperación en la economía del país de 3.5% vrs. el decrecimiento que estimó para el 2020 de -1.5%. En el caso de las exportaciones guatemaltecas se prevé que para este año se obtenga un crecimiento del 4.19% lo que representaría en estimado en generación de divisas por US\$ 11,494 millones en comparación al 2020 (US\$ 11,031 millones con un decrecimiento del -1.4%).

A continuación se presentan los cinco sectores de exportación y sus perspectivas de recuperación para 2021.

Los productos frescos que continuarán degustando los consumidores internacionales

La proyección de la exportación de bienes agrícolas no tradicionales es de 3.2%, dato positivo que se debe al aumento en la demanda de productos frescos, congelados, así como a las flores y plantas y productos diferenciados como el café tostado.

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Productos Agrícolas No Tradicionales	\$ 1,131	\$ 1,168	▲ 3.2%
Legumbres y hortalizas	\$ 227	\$ 235	▲ 3.5%
Frutas frescas, secas o congeladas	\$ 317	\$ 336	▲ 6.0%
Mango	\$ 3	\$ 4	▲ 58.0%
Plantas ornamentales, flores y follajes	\$ 109	\$ 115	▲ 5.0%
Productos diversos	\$ 126	\$ 127	▲ 1.0%
Otros	\$ 348	\$ 350	▲ 0.5%

Con alto potencial y valor agregado en productos de acuicultura y pesca

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Acuicultura y pesca	\$ 213	\$ 224	▲ 5.5%

El sector sigue apuntando a las certificaciones internacionales y a la diversificación de productos con alto valor agregado. Sumado a eso, los cambios en hábitos de consumo de los mercados que han volcado su preferencia en consumir camarones, tilapia, atún y dorado, están previendo un crecimiento del 5.5% para el 2021 (vrs 2020).

El crecimiento del sector manufacturero

Se estima un crecimiento en la industria de manufacturas de exportación del 2.9%. En el caso de la atípica demanda de productos de alimentos y bebidas se normalizará, así como los sectores de artículos de higiene y manufacturas diversas los cuales llegarán a un monto de exportación similar al registrado en 2019.

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Manufacturas	\$ 4,353	\$ 4,481	▲ 2.9%
Diversas	\$ 1,903	\$ 1,960	▲ 3.0%
Alimentos y bebidas	\$ 1,635	\$ 1,676	▲ 2.5%
Plásticos	\$ 376	\$ 392	▲ 4.0%
Muebles y productos de madera	\$ 153	\$ 160	▲ 4.5%
Cosméticos	\$ 118	\$ 124	▲ 5.0%

La moda se alista con colecciones de primavera y verano

La demanda de artículos de vestuario y textiles para las temporadas de primavera y verano, facilitará el incremento de exportación hacia Estados Unidos, favoreciendo un crecimiento del 5%.

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Vestuario y Textiles	\$ 1,431	\$ 1,502	▲ 3.2%

Los escenarios de los servicios de tercerización

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Contact Center & BPO (escenario tope)	\$ 858	\$ 968	▲ 27%

En 2021 se espera que la industria de Contact Center & BPO registre un crecimiento del 10% al 27% considerando dos escenarios:

1. Normalización de las operaciones del sector
2. Mejora de las condiciones operativas en el país. (Implementación de programas públicos que apoyen a la industria, como: inglés en la educación pública, expansión del programa Finishing School, entre otros.)

Servicios

Luego de un impacto negativo en 2020, el sector de servicios de exportación, proyecta que estas industrias crezcan en 14.7% en el 2021 principalmente por la recuperación de los sectores más afectados, como el de turismo, tecnologías de la información, KPO, entre otros.

Tipo de servicio	2020/p	2021/p	Variación Relativa
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%
Knowledge Process Outsourcing (KPO) y Logística	\$ 2,300	\$ 2,484	▲ 8%
Turismo Sostenible	\$ 462	\$ 717	▲ 55%
Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 199	\$ 210	▲ 6%
Turismo de Salud y Bienestar	\$ 47	\$ 61	▲ 30%
Economía Naranja	\$ 17	\$ 19	▲ 15%
Laboratorios (Exportación directa)	\$ 9	\$ 10	▲ 9%

*Fuente: Proyección de exportaciones 2020/2021, elaborado por la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT con datos a septiembre 2020 del Banco de Guatemala.



Social, económico y ambiental el camino para la sostenibilidad exportadora

Por Julio Gom - Director Asociado de Proyectos de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial



El contar con políticas de sostenibilidad social, económico y ambiental, permite que los mercados internacionales tomen en cuenta a las empresas que respetan a través de acciones sostenibles toda su cadena de valor. Sin embargo, nos encontramos con el reto de sumar a más pequeñas y medianas empresas que destaquen y usen como estandarte la sostenibilidad como una oportunidad.

De esa cuenta, para formar a más empresas competitivas AGEXPORT presentará en 2021 el primer Reporte de Sostenibilidad el cual se dará a conocer en su Asamblea General de Socios. Este hecho convierte a la Institución en la primera cámara empresarial con este tipo de informes, donde reflejará el desempeño de las organizaciones en temas de sostenibilidad y transparencia lo cual permitirá que el sector exportador tenga nuevas perspectivas sobre el futuro a partir de su modelo de promoción de exportaciones, donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 serán un elemento fundamental.

A la vez, el informe permitirá conocer la capacidad de resiliencia de los sectores exportadores en respuesta a la emergencia por Covid -19 y los desastres naturales y cómo surge esa innovación disruptiva que permitirá a Guatemala alcanzar la recuperación económica en un corto plazo.

El Reporte de Sostenibilidad es elaborado bajo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), organización reconocida a nivel mundial en la verificación de estos documentos.

¿Por qué reportan las organizaciones?



Sobre los reportes de sostenibilidad

Una memoria o reporte de sostenibilidad es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización



Información Económica



Información Ambiental



Información Social



Información de gobierno

El Reporte de sostenibilidad representa una herramienta clave que habilita un proceso de mejora continua hacia un negocio sustentable

La implementación de este proyecto contó con el apoyo de dos instituciones especializadas de la región, la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) y el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (Centrarse) quienes condujeron el proyecto y la validación externa del mismo.

Si desea mayor información sobre las acciones de sostenibilidad en el sector exportador, envíe un correo electrónico a la Gerencia de Sostenibilidad de AGEXPORT: yolanda.mayora@agexport.org.gt

Las 5 noticias puntuales del sector exportador

Por Raquel Müller/ Departamento de Comunicación de AGEXPORT

De forma breve le presentamos las cinco noticias más leídas en el portal AGEXPORT HOY



01

Elaboran protocolo de salud e higiene para empresas agrícolas

El sector elaboró el protocolo de bioseguridad para empresas agrícolas exportadoras, con el fin de continuar con los altos estándares de calidad y enfrentarse al #NuevoNormalConEmpleoFormal.

Link: <https://bit.ly/341xYvW>

02

Plataforma digital apoyará la formalidad de las empresas del sector de muebles y madera

AGEXPORT, FAO y Unión Europea lanzaron una plataforma didáctica que ayuda a las empresas a operar de manera legal y conocer las normativas nacionales e internacionales para comercializar muebles y otros productos de madera.

Link: <https://bit.ly/2Lm9o2h>



03

Funcionarios municipales listos para enfrentar la pandemia

Con la participación de 103 funcionarios, se realizó la clausura del Diplomado de Gestión Municipal el cual aportó herramientas e insumos para una gestión municipal efectiva y reaccionar antes los retos de la crisis del Covid-19 en los diferentes municipios del país.

Link: <https://bit.ly/2ICCbYL>



04

Compradores internacionales continúan participando en Manufexport

En la continuidad de brindar oportunidades comerciales a empresas guatemaltecas, 15 compradores más se unieron al evento virtual Manufexport quienes están interesados en la oferta exportable de manufacturas de la región.

Link: <https://bit.ly/37RvqBN>



05

Periodista, productora, embajadora de la industria creativa

Mildred Espinoza de Mansilla, guatemalteca con más de 20 años de experiencia en la producción y dirección de contenido audiovisual, le ha permitido realizar el documental "Guatemala, la joya de Centroamérica", el cual la hizo ganadora de un premio Emmy.

Link: <https://bit.ly/3gDMhMq>

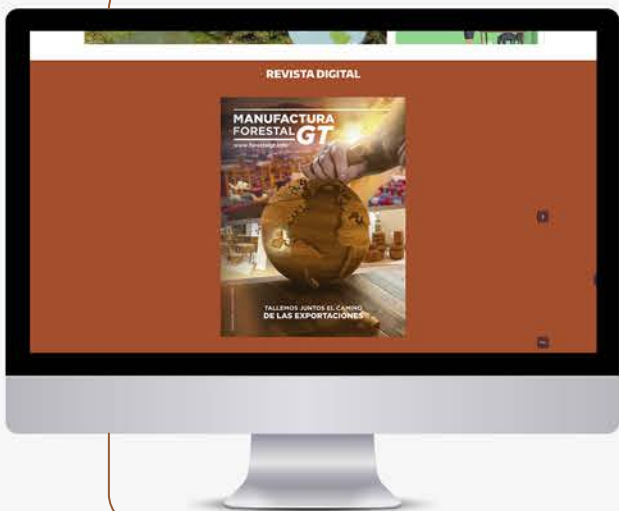


El check list que asegura el éxito de un negocio forestal y con formalidad

Por DataExport

Para informar y sensibilizar a las micro, pequeñas y medianas empresas que trabajan en la cadena de valor de muebles y madera sobre la necesidad de actuar formalmente, cumpliendo con las normativas nacionales e internacionales para comercializar sus productos, se lanzó el portal <https://www.forestalgt.info>, un sitio web que cuenta con materiales multimedia y guías prácticas para formalizar empresas del sector forestal.

Esta plataforma digital contiene una guía de introducción al comercio internacional, registro de emprendimientos, desarrollo de mercados de productos forestales, así como la asesoría para contar con el aval de las autoridades como el Instituto Nacional de Bosques (Inab), Consejo Nacional de Áreas Protegidas (Conap) y otras organizaciones relacionadas.



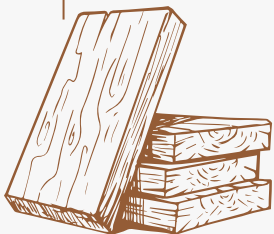
Dentro del sitio encontrará la revista Manufactura Forestal GT que aborda seis temas relacionados a los aspectos legales y administrativos que aseguren el éxito de un negocio forestal:

-  1. Legalización de la empresa
-  2. Cómo registrarse en INAB
-  3. Cómo registrarse en CONAP
-  4. Legislaciones y Certificaciones recomendadas
-  5. Permisos en Ventanilla Única de Exportaciones (VUPE)
-  6. Planes estratégicos y de exportación

Con la implementación de estas herramientas se espera la legalidad de la madera, mejorar los ingresos en los actores de la cadena de valor y crear conciencia ambiental.

“Este proyecto abordó prioridades del Programa FAO-UE FLEGT, pues todas las partes interesadas comprenderán sus obligaciones para el cumplimiento legal, y las demandas y normas de los mercados, mediante un mejor acceso a la información”, afirmó Ricardo Rapallo, Representante de la FAO Guatemala.

“En este portal encontrarán lo necesario para que las empresas conozcan todos los pasos que deben seguir para actuar bajo la formalidad, lo cual garantiza que nuestros bosques no sean dañados con fines lucrativos ilegales”, comentó German Cerezo, presidente de Comisión de Muebles, Madera y sus Productos (Cofama) de AGEXPORT.



Guatemala exporta tarimas, puertas, pisos, madera, muebles, troza, tableros e incluso ataúdes, hacia Estados Unidos, Centroamérica, India, China, Italia, México, entre otros países.

Se estima que este sector registre un cierre de exportaciones en 2020 por **US\$153 millones**



El sitio web, se desarrolló en el marco del proyecto MADEXPORTA, implementado con el apoyo del Programa sobre la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales (FAO-UE FLEGT), Cofama de AGEXPORT, con el apoyo técnico-financiero de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) en Guatemala y la Unión Europea (UE)



El estudio que en los últimos cinco años se ha convertido en la brújula para la diversificación de la oferta exportable

Por Jacobo Pieters – Departamento de Desarrollo de Mercados y Promoción Comercial

En los últimos cinco años, la innovación acompañada por el conocimiento de los empresarios guatemaltecos ha moldeado y transformado el estudio de los “Best Markets, Products & Services” el cual se ha posicionado como la guía completa para emprendedores, empresarios y exportadores quienes conocen las nuevas oportunidades comerciales que tienen sus productos y servicios.

El análisis y elaboración del informe está a cargo del Departamento de Desarrollo de Mercados y Promoción Comercial de AGEXPORT, destacando la demanda de los mercados internacionales propuestos en combinación con los productos recomendados con mayor potencial de exportación.

En los últimos cinco años se han identificado:



Más de **35 mercados** potenciales



Detección de 400 nuevos productos guatemaltecos para su posicionamiento mundial



1,400 combinaciones lo cual se transforman en oportunidades comerciales



Entre los mercados naturales para Guatemala se ubican: **Estados Unidos, Canadá, México, República Dominicana, España y Centroamérica.**



Los destinos con potencial a ser explorados se encuentran: **Emiratos Árabes Unidos, Bolivia, Polonia, Cuba, Japón y Corea del Sur.**

Otras oportunidades que se reconocieron en 2020 y que dieron buenos resultados para el sector exportador de Guatemala



Alimento para perro o gato exportado a El Salvador con un aumento en el valor exportado de **US\$ 2.8 millones**



Barras de hierro o acero hacia Costa Rica con un aumento en el valor exportado de **US\$ 943 mil**



Galletas dulces a República dominicana con un aumento en el valor exportado de **US\$ 780 mil**



Chile pimienta exportado a Canadá con un aumento en el valor de **US\$ 483.7 mil**



Jabones hacia Perú con un aumento en el valor exportado de **US\$ 363 mil**



Confituras y jaleas a España con un aumento en el valor exportado de **US\$ 97.7 mil**



Si desea participar en la presentación del estudio “Best Markets & Best Products 2021” envíe un correo electrónico: servicioalcliente@agexport.org.gt

Emprendedores guatemaltecos que dieron el primer paso de su futuro exportador

Por equipo de Ruta para la Internacionalización de AGEXPORT



El formar parte de la Ruta hacia la Internacionalización permite que emprendedores y pequeñas y medianas empresas se fortalezcan y cumplan en seis etapas los requerimientos que exigen los mercados internacionales y así convertirse en exportadores.

De esa cuenta, al iniciar un nuevo año permite dar el primer paso y emprender desarrollando aquella idea innovadora y única que ha estado analizando por mucho tiempo.

No se pierda la oportunidad de formar parte de la Ruta para la Internacionalización, envíe un correo electrónico a: servicioalcliente@agexport.org.gt o puede comunicarse al número de teléfono: 2422-3400

A continuación le presentamos dos historias donde dos emprendedores guatemaltecos con valor y tenacidad están construyendo su futuro exportador:



Emprendimiento: LIMETREE

La herencia que les dejó el abuelo de Carlos Eduardo Lima fue el amor por la educación y la carpintería, lo cual les permitió crecer entre aserrín y juguetes de madera hechos a mano.

“De ahí surgió nuestro deseo, que las nuevas generaciones de niños también estén rodeados de juguetes ensamblados con esmero, que los inspiren y que contribuyan a su creatividad y al pensamiento crítico”, indicó Carlos Lima, gerente de ventas de LIMETREE

Fue así como iniciaron su emprendimiento en 2018 y al siguiente año ya contaban con un catálogo

con artículos lúdicos, libres de tóxicos y a costos competitivos. En 2020, se acercaron a AGEXPORT, luego del diagnóstico primario que realiza el equipo de la Ruta para la Internacionalización se incorporaron a la Etapa 1, lo cual les permitió tener una visión para formalizarse.

“Agradecemos la oportunidad de una institución como AGEXPORT, la cual abrió sus puertas para que los emprendedores participemos en la Ruta para la Internacionalización. De igual forma extendiendo el agradecimiento al programa de la Unión Europea por apoyar esta iniciativa y dar oportunidades para el desarrollo del emprendimiento en el país”, puntualizó Lima.



Contacto: <https://www.limetree.gt>



Emprendimiento: Agroforest Export S.A.

Con más de 10 años de experiencia para organizaciones internacionales de apoyo al pequeño productor, temas de desarrollo, producción agrícola y organización comunitaria con orientación comercial.

Agustín García, inició su emprendimiento de Agroforest Export S.A., en medio de la emergencia sanitaria en el país en 2020, ofreciendo semillas de especias secas o verdes con un buen tamaño, color, sabor y aroma.

“Entregamos producto previamente evaluado, sin daños de animales, sin presencia de moho, producción limpia y sana, con un empaque de alta calidad, pero sobre todo nuestro enfoque es social ya que apoyamos a pequeños productores con asistencia técnica, acompañamiento y pagos justos”, informó Agustín García, encargado de

producción y comercialización de Agroforest Export S.A. Este emprendimiento forma parte de la Ruta para la Internacionalización, lo cual les ha permitido aclarar el camino de una mejor forma para la orientación de la empresa, en los campos administrativos y presentación de la organización ante posibles clientes potenciales con el objetivo de poder colocar los productos en el extranjero a futuro

“El integrar este proyecto, nos ha permitido pensar de una forma más global, y que el cliente se pueda sentir satisfecho con mis productos de calidad. Por ello en un corto plazo, nos vemos exportando en los primeros mercados internacionales como Europa, Asia y Estados Unidos para que en un futuro podamos generar más oportunidades laborales” destacó García.



Contacto: agroforestexport@gmail.com





GALARDÓN

Nacional a la Exportación

SAVE THE DATE

28 DE ENERO 2021

 19:00 HRS

 zoom |  LIVE



CON EL APOYO DE:



alorica

COMBEXIM



Expeditors®



Lifting Global Trade.
APM TERMINALS



XUMAK

