

# Data Export

La conexión al comercio exterior

Sin límites y con dinamismo,  
industria de manufacturas



**AGEXPORT**  
GUATEMALA

# 04

En Cifras, Escenario 2021 de las exportaciones de manufacturas

# 08

A profundidad: Después del shock Sector Manufacturas responde con agilidad al cambio

# 11

Las tres lecciones que dejó el foro de innovación

Patrocinadores institucionales:



AGEXPORT es una institución Carbono Neutral y sus instalaciones cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)



Síguenos en:

### Equipo Editorial

Consejo Editorial  
Amador Carballido, Fernando Herrera, Fanny D. Estrada, Marlene Martínez, Patricia Marchorro, Brenda García, Carlos Tárano, Devadit Barahona, Carlos Morales Monzón, Jessica García Kihn.

Dirección Editorial  
Marlene Martínez

Editor  
Andrea Vides

Dirección de Comercialización y Diseño  
Patricia Marchorro

Diseño y Diagramación  
Alfredo Monteroso  
Diego Acabal  
Daniel Cifuentes

Colaboradores  
Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT,  
Jacobo Pieters, Raquel Müller.

Comercialización  
Lucrecia Morales  
lucrecia.morales@agexport.org.gt

### ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -AGEXPORT-

15 avenida 14-72, zona 13, GCA-01013 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C. A.  
PBX: (502) 2422 3400  
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt  
www.export.com.gt

Filial de Occidente  
7a. calle 29-25, zona 3, Quetzaltenango, Guatemala  
Teléfono: (502) 2422-3400  
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt

JUNTA DIRECTIVA AGEXPORT  
Presidente: Licda. Connie de Paiz  
Vicepresidente: Lic. Guillermo Montano  
Secretario: Lic. Javier Castillo  
Tesorero: Lic. Carlos Gabriel Biguria  
Director General: Lic. Amador Carballido  
Directores:  
Ing. Manuel Gordo,  
Lic. Francisco Ralda,  
Lic. Jorge Mario del Cid,  
Ing. Estuardo Castro,  
Ing. Devadit Barahona,  
Lic. Alejandro Ceballos,  
Licda. Luisa Villavicencio,  
Licda. Leticia Salazar,  
Lic. Alfonso Muralles,  
Ing. Francisco Viteri Garcia-Gallont,  
Lic. Francisco José Menéndez,  
Lic. Luis Pedro Solares

Secretaría Ejecutiva: Licda. Fanny D. Estrada

Contacto  
(502) 2422 3685  
dataexport.com.gt  
lucrecia.morales@agexport.org.gt

Derechos Reservados 2020: Los artículos publicados en Data Export solamente pueden ser reproducidos con autorización escrita por parte del editor. La responsabilidad de los artículos publicados en Data Export incumbe a sus autores y su publicación no necesariamente significa que AGEXPORT los sancione.



AHORRAR DINERO EN CADA TRÁMITE

# IMPORTA



FÁCIL · RÁPIDO · SIN COLAS

## MAGA

Fitosanitarios y Zoonosanitarios,  
Insumos Agrícolas

## MARN

Equipos de Refrigeración y Aire  
Acondicionado, Productos,  
Sustancias y Materias Primas

agil-import.gt

2422-3400

servicioalimportador@vai.gt

**agil-import.gt**

Gestiones de importación

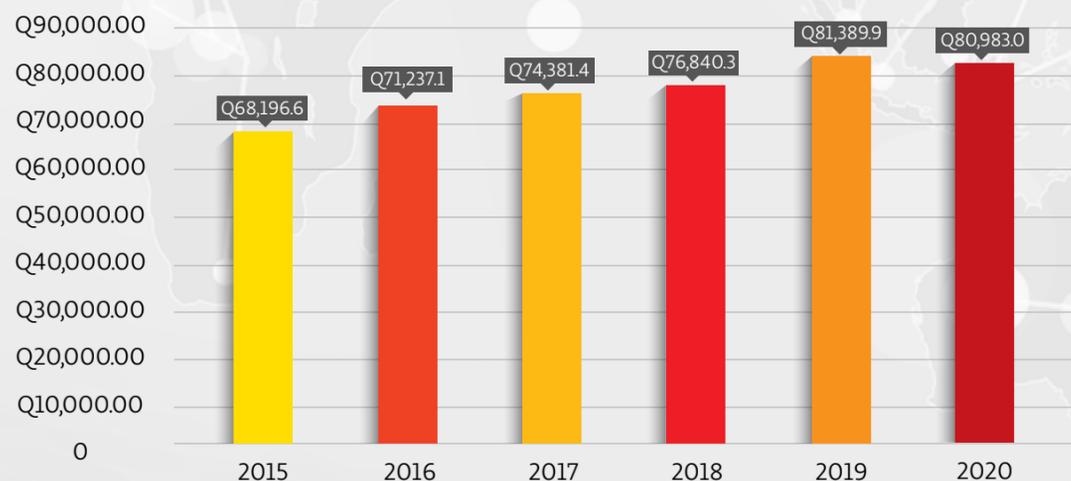
# Perspectivas de exportación de manufacturas en 2021

Por: Jacobo Pieters – Jefe de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT

La industria de manufacturas es amplia y rica, comprende todo proceso que involucra una transformación física o química de un producto, también implica la alteración o modificación de productos elaborados por distintas actividades económicas, con la intención de elaborar un producto nuevo. En Guatemala las manufacturas han sido desarrolladas con el tiempo, principalmente

ante la tercerización para otras empresas, actualmente, estas industrias representan un aproximado del **14% de la actividad económica del país**. Bajo la proyección de cierre 2020 realizada por BANGUAT ante el aporte del sector al PIB, evaluada en octubre se atribuye una variación interanual de -0.5% lo que equivale a un estimado de **Q80,983.0 millones**.

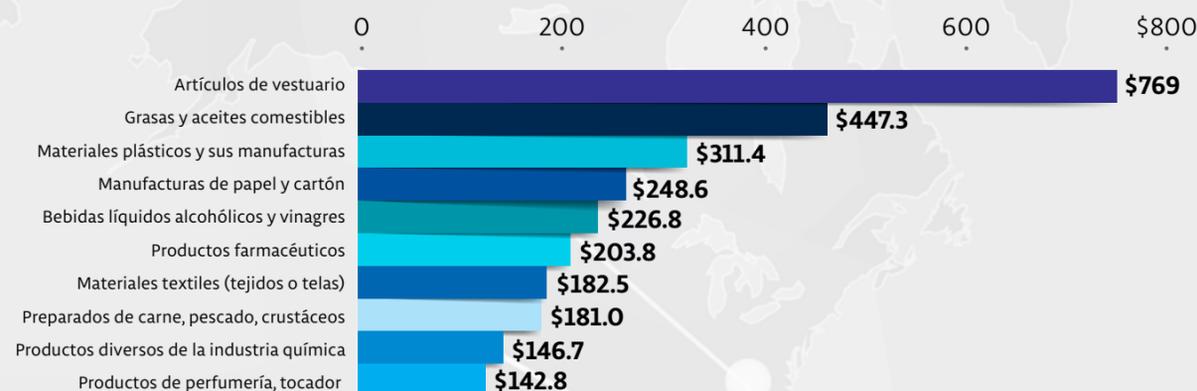
## Aporte de las industrias manufactureras en el PIB de Guatemala (millones de quetzales)



A pesar de los retos enfrentados durante 2020, la resiliencia de la industria y el valor que estos productos otorgan a las personas tanto en consumo discrecional como en consumo primario fomentan la recuperación y el aumento de la producción para 2021.

Las industrias manufactureras poseen una alta participación dentro de las exportaciones de productos guatemaltecos. **En los últimos 5 años estas industrias han mostrado una representatividad que oscila entre el 59% y 63% sobre el valor total exportado.**

## Principales productos manufactureros exportados - Agosto 2020 (millones de US\$)



Los productos manufactureros durante este año 2020 se han exportado a más de 119 países. Entre ellos, se encuentran socios relevantes para Guatemala como Estados Unidos, El Salvador, Honduras, Nicaragua y México.

PAÍS	VALOR EXPORTADO 2019 (US\$)	VALOR EXPORTADO 2020 (US\$)	VARIACIÓN NETA 2019-2020 (US\$)
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	\$1,137,551,347	\$993,442,415	\$144,108,932
EL SALVADOR	\$533,344,687	\$526,158,927	\$7,185,760
HONDURAS	\$448,279,270	\$462,096,837	\$13,817,567
NICARAGUA	\$268,618,779	\$340,970,855	\$72,352,076
MÉXICO	\$224,003,972	\$242,690,500	\$18,686,528

## ¿Cuáles son las perspectivas para el sector de manufacturas en 2021?

El comportamiento esperado durante 2021, se prevé una recuperación de aquellas industrias que se han visto afectadas por las restricciones y una fuerte participación de aquellos artículos relacionados con la higiene y salud, así como productos alimenticios básicos guiado principalmente por los cambios en los hábitos de consumo impuestos por la pandemia. La proyección para 2021 en las industrias

manufactureras es de una variación interanual de +3.2% equivalente a Q 83,574.4 millones. En relación a los mercados de destino, se estima que se mantengan los que ya son importantes para el país, sin embargo, la cadena de suministro, apalancándose en las prácticas establecidas por el nearshoring, principalmente en aquellas manufacturas catalogadas como ligeras o medianas.

# Levantar el vuelo con calidad, sostenibilidad empresarial y competitividad

## Fernando Herrera

Director de Servicios al Exportador  
AGEXPORT  
fernando.herrera@agexport.org.gt

En estos tiempos, donde el dinamismo y rapidez de las empresas son relevantes para incorporar nuevos procesos digitales eran relevantes para sostener y continuar negocios tanto locales como internacionales, el sector de manufacturas hábil y ágilmente puso el acelerador, logrando proveer productos esenciales y sus cadenas, y también pudo recuperar otros que se quedaron rezagados.

Incorporación de herramientas de comercio electrónico para adaptar y mantener la economía y empleos formales en las industrias de plásticos, alimentos y bebidas, muebles, cosméticos y productos de higiene, vestuario y textiles, manufacturas diversas y productos hechos a mano fue la clave para sortear los cambios inesperados que se dieron este 2020.

Un claro ejemplo fue el subsector de Muebles, Madera y sus Productos, quienes en los primeros meses de pandemia registraron un decrecimiento en sus exportaciones, sin embargo, como el Ave Fenix están resurgiendo a través de las ventas apoyándose en canales de comercialización digital, ofreciendo muebles listos para armar para el segmento de clientes que tuvieron que readecuar o crear espacios para *home office*.

Esta edición la dedicamos a promover cómo la reinención fue el secreto para situaciones complejas. Por ello, hemos incluido cinco claves para incluir un "carrito de compras" en su sitio web, como una oportunidad de crear lealtad con sus compradores e incorporar nuevos modelos de comercialización.

A la vez, encontrará una serie de oportunidades para hacer negocios con el sector de manufacturas de exportación, dado que adaptó todas sus ferias internacionales a una versión virtual. Estas, además de mantener la relación directa con clientes, abrieron la participación regional para que sean oferentes de productos exportables. Este es el caso de la feria de New World Crafts que diseñó una plataforma para comercializar las últimas colecciones de productos hechos a mano que destacan el arte, diseño y cultura guatemalteca de cientos de artesanos y emprendedores.

Antes de despedirme, les cuento que se acerca uno de los eventos más importantes para AGEXPORT, la 32 edición del Galardón Nacional a la Exportación el cual reconoce el esfuerzo, tenacidad, resiliencia de las empresas exportadoras.

Este año se hará de forma virtual y destacará ese espíritu de admiración y orgullo hacia las empresas guatemaltecas que se han reinventado ante la adversidad.

Están cordialmente invitados para que a través de las redes sociales de AGEXPORT puedan conectarse a este magno evento que será el 19 de noviembre de 2020 y formen parte de esa noche exportadora.

Este breve recorrido son unas pinceladas de cómo la innovación, enfoque y constancia de las empresas exportadoras, pymes y emprendedores se han levantado y seguirán poniendo en alto el nombre de Guatemala.

## En tiempos de solidaridad, las donaciones del sector de manufacturas

Por: Andrea Vides – DataExport

“La unión hace la fuerza” recita el dicho, es así que bajo la misión de apoyar a socorristas, periodistas y trabajadores esenciales empresas socias del Sector de Manufacturas de AGEXPORT respondieron al llamado de solidaridad y se sumaron al movimiento de “Exportadores Unidos por Guate”

A continuación, una sinopsis de cómo juntos los guatemaltecos están construyendo puentes para afrontar la emergencia sanitaria que ocasionó el COVID-19.



### 5 mil 400 bomberos voluntarios cuentan con equipo de protección personal y productos de higiene.

La Comisión de Cosméticos y Productos de Limpieza de AGEXPORT, la empresa socia, Coca-Cola FEMSA y el Sector de Vestuario y Textiles de AGEXPORT (Vestex) donaron más de 5 mil mascarillas,

batas y kits de limpieza e higiene para las 134 compañías del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Guatemala las cuales están en apresto por la pandemia.  
Link: <https://bit.ly/2WQOoWz>



### Sector de alimentos y bebidas apoya a hospitales temporales y municipalidades

Alimentos, equipo hospitalario, materiales médicos entre otros artículos fueron donados por empresas socias del Sector de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT para contribuir al

bienestar de familias guatemaltecas, así como para el fortalecimiento de las capacidades de infraestructura de los hospitales temporales.  
Link: <https://bit.ly/352818o>



### Reciben mascarillas con tela inteligente y antifuído

En el proceso de innovar y desarrollar una mascarilla con calidad de exportación, la empresa Manos Preciosas, socia de la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, utilizó una tela inteligente con normas internacionales para elaborar

mascarillas antifluídos y antimicrobiales, los primeros lotes fueron donados a trabajadores públicos y periodistas de Antigua Guatemala,  
Link: <https://bit.ly/3dqf0CC>



### Sector de plásticos entrega equipo especial para atender la emergencia

Beneficiando a personas que forman parte del sistema de salud y cuerpos de socorro, el sector de plásticos apoyó en la donación de equipo de limpieza desinfección, alimentación y construcción

de espacios para atender emergencia por COVID-19, beneficiando a más de 30 mil personas.  
Link: <https://bit.ly/3ILJxOD>



### Donan 2 mil 300 libras de frijol para familias guatemaltecas

La empresa socia, Productos Alimenticios ¡Yaestá! S.A. la cual donó 2 mil 300 libras de frijol en empaques de 1 libra, las cuales entregaron a Municipalidades de Villa Nueva, Mixco, San José

Pinula, también donamos a instituciones como Asociación Anini, Unidad Nacional de Atención al Enfermo Renal Crónico (UNAERC)  
Link: <https://bit.ly/3nQfWVM>

# Después del shock

## Sector Manufacturas da una ágil respuesta al cambio

Por: Andrea Vides – Revista DataExport

Distanciamiento físico, trasladar operaciones administrativas a teletrabajo, lavado y desinfección de objetos o superficies de manera frecuente, comunicación y sensibilización sobre las medidas de protección y prevención, fueron parte de una serie de acciones que aplicó de forma proactiva el Sector de Manufacturas al implementar protocolos de bioseguridad para cuidar a sus colaboradores y minimizar las posibilidades de contagio dentro de sus empresas.

Esta fue una de las principales medidas que tomó la industria manufacturera para sostener los más de 750 mil empleos formales que genera, además de lograr la continuidad de su producción y cumplir con los negocios locales y gestionar sus exportaciones.

Guatemala se ha destacado por producir alimentos y bebidas, plásticos, muebles, manufacturas diversas, fármacos, productos hechos a mano, cosméticos y artículos de higiene de alta calidad alcanzando una participación en el PIB de 13.8% en 2019.

### Comercio electrónico, el tren que la industria de manufacturas tomó

Sitios web, carritos de compra, ventas por WhatsApp fue el camino que tomó sin pensarlo el sector de manufacturas. Negocios que estaban dirigidos a proveer masivamente a hoteles, restaurantes y otros, no lo pensaron y se subieron a las tendencias del consumidor, colocaron ventas directas logrando levantar un nuevo nicho de mercado para el negocio.

Esta respuesta rápida valió la pena, según datos del Banco de Guatemala al mes de agosto el comportamiento de las exportaciones reportó:

#### Insecticidas, fungicidas y desinfectantes



#### Detergentes y jabones



#### Manufacturas diversas:



#### Preparados a base de cereales:



#### Productos farmacéuticos



\* Productos con aumento en el valor exportado ordenados por variación neta.

## Metamorfosis de los subsectores de manufacturas de AGEXPORT

Junto con la readecuación de la “nueva normalidad” se vino la ola de adaptaciones en las diferentes plataformas que lidera el Sector de Manufacturas de AGEXPORT con el fin de seguir generando un ambiente favorable y propicio para los negocios locales e internacionales de emprendedores, pymes y empresas exportadoras de la región.



### Potencializar la economía circular y proyectos verdes a nivel nacional

El Sector Nacional de Plásticos organizado por la Comisión de Plásticos, COGUAPLAST y la Cámara de Industria de Guatemala organizó en octubre su evento virtual Green Ideas by ECONciencia, se dieron a conocer temas sobre tratamiento de aguas residuales, legislación ambiental, economía circular, entre otros.



### De la incertidumbre a incorporar plataformas de comercio electrónico para muebles

La Comisión de Muebles, Madera y sus Productos (COFAMA) ha sido un sector que a pesar de las dificultades a encontrado nuevas oportunidades, es así, que ha realizado diferentes “Life Day” conferencias virtuales enfocadas en preparar a empresas guatemaltecas para los negocios internacionales.

Del 12 al 15 de noviembre realizarán el evento “Expomueble Bazar” que promoverá la compra en el mercado local de muebles con calidad de exportación.



### La combinación de moda y diseño de productos hechos a mano

Para alcanzar nuevos espacios a través del talento y creatividad que destacan la cultura guatemalteca, la Comisión de Hecho a Mano se alistó para la semana de la moda en Guatemala en el Mercedes Benz Fashion del 15 al 21 de noviembre.

Adicional, continúa la 13ava. Edición virtual de NWC a través del sitio [www.nwcguatemala.com](http://www.nwcguatemala.com) donde compradores nacionales e internacionales encontrarán una amplia oferta de productos con calidad de exportación de MiPymes guatemaltecas y centroamericanas.



### Desarrollo de nuevos productos cosméticos e higiénicos

Innovation and Trends Congress del 10 y 11 de noviembre, evento digital de la Comisión de Cosméticos, el cual tiene como objetivo abordar desafíos y oportunidades en la formulación de productos cosméticos e higiénicos competitivos de tendencia ante el nuevo consumidor.



### Negocios virtuales para el segmento retail de manufacturas

Para aprovechar los últimos meses del 2020, no se pierda la oportunidad de formar parte de MANUFEXPORT virtual, la única plataforma de negocios centroamericana para el sector de manufacturas de exportación, lo cual permitirá que la empresas regionales puedan concretar negocios con actores clave de supermercados, distribuidores, mayoristas de Estados Unidos, México, El Caribe y Centroamérica.





## 2025, el e-commerce representará el 10% de todo el gasto mundial

En un reciente estudio global sobre compras de consumo masivo de Kantar, se dio a conocer que los distribuidores puramente online atraen a nuevos compradores mientras que los autoservicios tradicionales pasan por dificultades.

La compra online de productos de consumo masivo creció un 20.3% globalmente en el último año y ya representa un 5.1% de las ventas en el mundo.

*“En 2025, el e-commerce representará el 10% de todo el gasto mundial, dos veces su peso actual. La integración de la tienda física y el comercio electrónico, la tecnología inteligente y opciones de venta directa al consumidor, ayudarán a atraer a nuevos compradores al online, que ahora tiene una penetración de solo el 21%”.* Explicó Angel Rico, Expert Solutions & Retail Director en Kantar México.

### Las cinco claves para incorporar el e-commerce en su sitio web

Miguel Padilla, CEO de la empresa Cucupones y socio de la Comisión de Technology Information Outsourcing de AGEXPORT en exclusiva presenta cinco pasos para impulsar el comercio electrónico en su sitio web

1.  Preparar la página web y demás herramientas tecnológicas, tomando en cuenta la gestión de inventarios, CRM, marketing digital, entre otros.
2.  Tener integración a los procesadores de pago autorizados en Guatemala VisaNet y/o Credomatic
3.  Generar una estrategia digital que genere tráfico y posicione la tienda en línea con los potenciales consumidores.
4.  Contemplar procesos de post venta dentro de las actividades de la empresa.
5.  Tomar en cuenta la logística, uno de los grandes retos actuales.



# Tres lecciones para que la innovación sea más que una respuesta en tiempos de Covid-19

Por: Andrea Vides – DataExport



Por casi una década AGEXPORT, a través del Foro Regional de INNOVACION del Sector de Manufacturas, ha estado abriendo camino para posicionar la innovación empresarial como una herramienta para el crecimiento y sostenibilidad de los negocios en el paso del tiempo.

En la edición virtual 2020 de Innovación, participó el Dr. Roberto Artavia del INCAE con la conferencia inaugural “De la Crisis a la Oportunidad: Innovación como motor de cambio”. En ella destacó la forma en cómo cambió la dinámica comercial durante la pandemia.

A continuación, le presentamos las tres lecciones de la cátedra magistral del Dr. Artavia.



#### 1. Conocer las fuerzas disruptivas

Actualmente se vive la revolución industrial 4.0 la cual ha permitido un movimiento de transformación que va desde la automatización, impresión en 3D, agricultura de precisión, ciudades inteligentes, big data, entre otros.

Al conocer la forma de estructurar sistemas empresariales tomando en cuenta el diseño, educación virtual y digitalización facilitará adecuar los estilos de vida, entretenimiento, relaciones de gobernanza, salud y servicios para potencializar la productividad.



#### 2. Perfeccionar las técnicas para conocer las tendencias de consumo

Amazon y Uber han desplazado a otras grandes marcas competidoras al utilizar cadenas de valor creativas enfocadas en conocer los cambios en los consumidores.

Es ahí donde deben tomarse en cuenta las cinco generaciones que tienen sus diferencias: Adultos mayores, Baby boomers, Generación X, Millenials y Gen Z, para brindarles experiencias únicas con valor agregado y que satisfagan las necesidades esenciales de los clientes.



#### 3. Figura organizacional en la transformación digital

Para avanzar en la “nueva normalidad” las empresas están implementando una nueva figura organizacional “Ejecutivo de la tecnología informática” rol que busca el impulsar la innovación a través de un análisis profundo que permita la toma de decisiones para realizar cambios oportunos con base en algoritmos.

Esto permitirá evaluar el mercado local e internacional para no tomar decisiones basadas en el instinto sino en datos a través de análisis estadístico en información que se convierta en conocimiento.

En conclusión, la innovación no debe ser la respuesta a la pandemia, debe ser un elemento central de la cultura empresarial y solo así se podrá afrontar grandes retos.

*“La innovación no es resultado de pensar en un cuarto oscuro sino entender todos los cambios de los consumidores y como están evolucionando”*  
destacó Artavia.

# La Industria de Vestuario y Textiles durante la pandemia

## ¿Qué pasó y qué nos espera?

Por: Lucía Palacios, gerente de Promoción de VESTEX

Para la industria de Vestuario y Textiles a nivel mundial, la pandemia fue marcada por restricciones estrictas que implicaron el cierre de tiendas físicas de prendas de vestir, así como la suspensión de operaciones en los principales países productores del mundo como: China, India, Bangladesh y muchos otros.

Para dar un ejemplo, en marzo y abril de 2020 las ventas de ropa y accesorios decrecieron en 49% y 86% respectivamente en nuestro principal mercado de Estados Unidos.

Sin embargo, aunque en los últimos meses hemos visto un ambiente de recuperación en ventas con impacto directo en la producción en Guatemala, es importante tomar en cuenta que es

posible que las economías de EE.UU. y Europa tomen un poco más de tiempo en recuperarse completamente.

Adicionalmente, el impacto en el modelo de ventas pareciera tener efectos permanentes ya que mientras hemos contabilizado más de 24 grandes empresas de venta de ropa que han cerrado tiendas o se han declarado en bancarrota, las ventas en línea incrementaron a partir de abril y se han mantenido en un aumento del 22%.

Por lo que parte del cierre de las tiendas físicas no tan rentables, se enfoca en invertir en la infraestructura virtual de cada marca o retailer y reforzar las ventas en línea que es lo que actualmente está en auge.

### ¿Qué pasa en Guatemala?

La industria de vestuario y textiles en el país ha empezado a ver los primeros pasos de una recuperación.

Las empresas al implementar estrictos protocolos como:

Distanciamiento social



Uso de mascarilla y controles sanitarios



Las empresas al implementar estrictos protocolos de distanciamiento social, uso de mascarilla y controles sanitarios, pudieron continuar trabajando para cumplir con las necesidades de sus clientes.

Estos protocolos, que han sido promovidos en toda la industria, están ayudando a evitar brotes masivos, y así estar listos para atender los incrementos en la demanda de las grandes marcas de ropa.

En este sentido, las grandes marcas y los grandes "retailers" están regresando a colocar volúmenes parecidos a la época

pre pandemia, haciendo que muchas fábricas regresen a exportar niveles esperados. Adicionalmente, la sostenibilidad de las marcas y de los procesos de producción está jugando un rol más importante que nunca. El 65% de consumidores piensan comprar prendas de marcas enfocadas en sostenibilidad y muchos de ellos están dispuestos a gastar un poco más en esto.

Las predicciones es que estas opiniones solamente se incrementarán con el paso de los años, cuando las generaciones más jóvenes adquieran más capacidad de adquisición.

### Industria de Vestuario y textiles en la región

**Centroamérica tiene una importante oportunidad en este momento, ya que esta pandemia también han generado una evaluación importante de las cadenas de valor y los estándares de producción de las grandes marcas.**

Algunas marcas están viendo a la región como un destino interesante para colocar más producción, por su cercanía, por sus estándares de cumplimiento y por los caminos que ya ha avanzado en materia de sostenibilidad.

El reto principal para los países será crear esquemas de atracción de inversiones suficientemente interesantes para captar la atención de nuevos clientes.

La pandemia aceleró una serie de cambios importantes que ya habían estado permeando en la industria y que representan cambios importantes en la dinámica de producción.

**Por ejemplo: en estos momentos hay 43% más consumidores comprando en línea.**



# Nuevos Asociados

# AGEXPORT

Al comparar el crecimiento total de las exportaciones 2018 con el de empresas asociadas del mismo período, las estimaciones internas permitieron establecer que aquellas empresas asociadas a AGEXPORT experimentaron un aumento a un ritmo más acelerado que las exportaciones del país.

Queremos trasladar una calurosa bienvenida a los nuevos asociados, quienes a partir de ahora forman parte del grupo de empresas que buscan hacer de Guatemala un país exportador.



**Hunter Warfield**  
Teléfono: 2219-2646  
odacarett@hunterwarfield.com  
Centro de Llamadas



**Pastor's Confecciones**  
Teléfono: 5423-1238  
pastores.confecciones@gmail.com  
Camisas, playeras, pantalonetas

**Cafa Corp.**  
Teléfono: 5651-4563  
sdelpinal@cafaco.com  
Paquete completo de tela tejida

**It Collection's Group**  
Teléfono: 5343-0404  
juanjoixcoy@gmail.com  
Vestuario para caballeros y niños

**Raizy**  
Teléfono: 2437-3871  
raizyind@gmail.com  
Abrigos y chaquetas para damas y caballeros

**Industrias Orce**  
Teléfono: 2295-0100  
picho@industriasorce.com  
Diseño, corte y confección de prendas de vestir

**Sangbo Internacional**  
Teléfono: 5749-3176  
sangbointernational@gmail.com  
Teñido de hilos y algodón

**Spirit Uniforms**  
Teléfono: 48399008  
fchang@spirituniforms.com  
Servicios y programas de uniformes escolares, médicos, empresariales, seguridad y alta visibilidad.



**Comercializadora Audepaz**  
Teléfono: 2295-3100  
audencio.moran@audepaz.net  
Servicio de logística y aduanas en zonas francas

**Tec.know Solutions Guatemala**  
Teléfono: 4646-3557  
narayanan@tecknow.in  
Consultoría, implementación y soporte de software

**H&G Corredores de Seguros**  
Teléfono: 5014-4344  
fmurua@hyg.com.gt  
Corredora de Seguros y Finanzas

**Cargo expreso**  
Teléfono: 2381-4474  
emilio.diaz@cargosexpreso.com  
Servicios logísticos (paquetería, almacenaje, fulfillment, aduanas)

**Foreach**  
Teléfono: 2360-7817  
info@4each.com  
Creación, implementación y soporte de todo tipo de aplicaciones y sistemas

**Hotel y Restaurante Paniste**  
Teléfono: 5306-7527  
hotelpaniste@gmail.com  
Hotel boutique y restaurante

**Coopsama R.L.**  
Teléfono: 7931-8500  
kelin.orellana@coopsama.com.gt  
Intermediación Financiera.

**Grupo TLA guatemala**  
Teléfono: 25034000  
agonzalezf@grupotla.com  
Servicio logístico y transporte

**Innigma**  
Teléfono: 23163386  
yrodriqes@innigmagroup.com  
Diseño y desarrollo de programas de ordenador y software, servicios tecnológicos y de informática

**Racsa**  
Teléfono: 2324-3939  
contact@consortiumlegal.com  
Servicios legales

**Palomo Abogados, S.C.**  
Teléfono: 2279-7474  
hpalomo@palomolaw.com  
Asesoría legal a empresas nacionales e internacionales

**Bodegas Frías**  
Teléfono: 7828-6800  
luis.urbina@bodegasfrias.com  
Almacenaje y transporte de productos perecederos

**Autohaus Europea**  
Teléfono: 24983535  
inge.becker@autohaus.com.gt  
Repuestos premium para vehículos europeos y coreanos

**Solucredit**  
Teléfono: 2301-4400  
info@solucredit.com.gt  
Prestación de servicios de factoraje o factoring



**Maya Loom**  
Teléfono: 5562-9510  
sales@nangt.com  
Diseño, producción y comercialización de productos hechos a mano para decoración.

**Innovalimentos**  
Teléfono: 2473-1864  
innovacionestecnoolimentarias@gmail.com  
Productos alimenticios, sazoadores para productos cárnicos, entre otros.

**Laboratorios Vizcaino**  
Teléfono: 2494-0500  
gerencia.general@vizcainosa.com  
Fabricación de medicamentos: Dauradil, Isocraneol, Nocpdem, etc.

**Laboratorio La Fama**  
Teléfono: 6676-9749  
erick.e.lopez@outlook.com  
Productos para el cuidado del hogar

**Lafco**  
Teléfono: 2433-4458  
lneutze@lafco.gt  
Norpax, entre otros

**Mallacsa**  
Teléfono: 6634-8378  
proteccionesagricolas18@gmail.com  
Accesorios para la construcción de casa, malla e invernaderos.

**Arte-Sano Típico**  
Teléfono: 5517-6436  
arte.sano.tipico@gmail.com  
Diseño y elaboración de bolsos

**Wellco**  
Teléfono: 6628-1900  
asistenciadireccion@wellcopharma.com  
Desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos

**Debora Michaelle Gonzalez Arrue**  
Teléfono: 7951-4321  
vera\_paz\_artesantias@yahoo.com  
Accesorios para la decoración del hogar

**Intergrup**  
Teléfono: 2434-3934  
compras@therfam.com  
Elaboración y maquila de productos farmacéuticos.

**Scentia Perfumería**  
registros.sanitarios@scentiaperfumeria.com  
Comercialización de productos cosméticos y productos para el cuidado del hogar

**Yanbal**  
Teléfono: 2244-0000  
fernanda.gonzalez@yanbal.com  
Venta por catálogo de productos de cuidado corporal, fragancias y cosméticos

**Citrix**  
Teléfono: 2421-1000  
cortega@scentiaperfumeria.com  
Exportar productos cosméticos

**Farma-Química S.A.**  
Teléfono: 2243-1200  
wcastillo@farmaquimica.com  
Fabricación de productos naturales

**Farmacaps**  
Teléfono: 7830-3071  
ing.jorge-arana@farmacaps.com  
Manufactura de cápsulas blandas para industria farmacéutica

**Cubre**  
Teléfono: 3025-9564  
eamancilla@cubre.com.gt  
Confección de carpas, toldos, cubiertas tensadas y membranas arquitectónicas.

**Annette E.C Vasquez B.**  
Teléfono: 2435-5933  
bernal.annette@gmail.com  
Joyería

**Grupo Luppa**  
Teléfono: 44776659  
jlopez@luppatech.com  
Bolsas ecológicas y mascarillas

**Confitería La Tropical**  
Teléfono: 24393966  
josealeman@dulceslatropical.com  
Productos de confitería.



**Agroindustria La Gracia**  
Teléfono: 2200-7000  
contabilidad@lagracia.com.gt  
Exportación de banana en todas sus variedades

**Inversiones Vozif**  
Teléfono: 22472-7175  
cesareosoria@gmail.com  
Productores de café

**Bioska**  
Teléfono: 4008-3205  
jpasturias@nordic.com.gt  
Fertilizante y asesoría en nutrición de suelos

**Jardín Verapaz**  
Teléfono: 4932-9697  
myalexpa@gmail.com  
Productos vegetales y servicios para jardinería

**Z-5**  
Teléfono: 5200-8866  
grupobzn@gmail.com  
Café, madera, cardamomo y frutas

**Agricave, S.A.**  
Teléfono: 4024-2705  
julioardon@yahoo.com  
Arveja china y dulce

**Jarosa**  
Teléfono: 2295-9692  
euskalcoffee@gmail.com  
Café Tostado-Café Molido

**Interfoliage**  
Teléfono: 5200-0216  
info.interfoliage@gmail.com  
Aphelandra, bambú, cola de pez, chico jumbo, jade, liropes, maranta verde,

**Euskal**  
Teléfono: 2332-6604  
euskalcoffee@gmail.com  
Café Pergamino

**Bloomspot**  
Teléfono: 4768-7442  
bloomspotgt@gmail.com  
Plantas ornamentales

**Agropecuaria Atitlan S.A.**  
Teléfono: 2331-6994  
conta@agratisa.com  
Miel de abeja y polen

**Tostaduría Nuevo Oriente**  
Teléfono: 48730496  
tostadurianuevoooriente@gmail.com  
Tostaduría de café

**Agrícola Pachilha**  
Teléfono: 2369-1856  
admon@grupogarza.net  
Café, limón, cardamomo

**Distribuidora Yaneth**  
Teléfono: 2480-0243  
ayf@terranova.gt  
Aguacate, plátano, frutas, verduras, y derivados procesados

**Ruuts**  
Teléfono: 6662-1500  
export@ruutsfruit.com  
Rambután, mango, verduras, melón, piña

**Distribuciones y Representaciones Mansilla**  
Teléfono: 22881966  
josemansilla14@gmail.com  
Limón persa

**Plantaciones Daniela**  
Teléfono: 58348897  
plantacionesdaniela@hotmail.com  
Producción y venta de lirios y claveles

**Piedritecu**  
Teléfono: 79348386  
ricardo@piedritecu.com  
Café pergamino

# ¿Cuál es su plan de exportación 2021?

Para incrementar sus oportunidades en los mercados internacionales para el próximo año, participe en la Ruta para la Internacionalización de AGEXPORT, proyecto que ofrece nuevos beneficios para socios:

## Acompañamiento en las 6 etapas de la Ruta, por medio de:



Capacitaciones disponibles las 24 horas del día y en cualquier lugar de Guatemala.



Talleres prácticos.



Asesorías personalizadas



### Preparamos su negocio para la internacionalización e impulsamos:

1. Estrategia empresarial
2. Presencia digital del negocio.
3. E-commerce
4. Selección de mercados internacionales
5. Diseño del plan de exportación 2021



### ¿Qué requisitos deben cumplir para ser parte de la Ruta?

- Visión de expansión hacia mercados internacionales.
- Inversión de tiempo: 3 a 4 horas semanales
- Diagnóstico del potencial exportador para ubicar en las etapas de la Ruta



**Forme parte de la Ruta hacia la Internacionalización**  
el primer paso que debe realizar es enviar un correo electrónico a:

[servicioalcliente@agexport.org.gt](mailto:servicioalcliente@agexport.org.gt)



# Top5



## Las noticias puntuales del sector exportador

Por Raquel Müller/ Departamento de Comunicación de AGEXPORT

De forma breve le presentamos las cinco noticias más leídas en el portal AGEXPORT HOY las cuales destacan las innovaciones de emprendedores, el cumplimiento de los derechos humanos en el sector exportador así como el desarrollo de una nueva oferta académica con el respaldo de entidades europeas.

1

**Empresas exportadoras promoverán buenas prácticas de Derechos Humanos**

AGEXPORT en su visión de hacer de Guatemala un país exportador, presentó la "Política Institucional en Derechos Humanos y Empresa para la competitividad del sector Exportador en Guatemala" la cual facilitará el cumplimiento y abordaje de los derechos humanos en las cadenas de

valor y brindar condiciones necesarias para el desarrollo de las buenas prácticas con sus colaboradores para sostener mercados, abrir nuevos nichos para la exportación y generación de empleo formal.  
LINK: <https://bit.ly/3nMWHFT>

2

**Un concepto innovador de lámparas hechas con botellas**

Gabriel Molina es un emprendedor, apoyado por el Proyecto Mipymes y Cooperativas + Competitivas financiado por la Unión Europea, forma parte de la Ruta del Exportador, en donde recibe capacitaciones, asesorías y prácticas para

desarrollar un plan de exportación que le ha permitido hacer crecer el emprendimiento de lámparas hechas con botellas recicladas con detalles personalizados.  
LINK: <https://bit.ly/3nQZEFd>

3

**Compradores internacionales demandan 30 productos de manufacturas**

Continúan las citas virtuales entre empresas guatemaltecas y centroamericanas con compradores de diferentes nichos de mercado a nivel internacional a través de Manufexport virtual 2020, actualmente hay

30 productos de los segmentos de alimentos, bebidas, confitería, cuidado personal, entre otros que están demandando de forma urgente 135 compradores internacionales.  
LINK: <https://bit.ly/3iW5zvP>

4

**Inicia operación de las aduanas periféricas entre Guatemala y Honduras**

Las aduanas de Tecún Umán II en Guatemala y de Puerto Cortés y Guasaule en Honduras inician operaciones como "puntos aduaneros periféricos", en el que las mercancías podrán circular libremente, sin importar su origen o

punto de entrada. Con esta implementación se facilitarán los trámites y reducirán los tiempos en frontera.  
LINK: <https://bit.ly/2SR9uZA>

5

**Postgrados y maestrías en negocios tendrán respaldo académico de Europa**

Para brindar educación a nivel superior en pre y postgrado y formar a profesionales en temas de administración y mercados internacionales, se realizó una alianza entre la Escuela de Comercio Exterior de

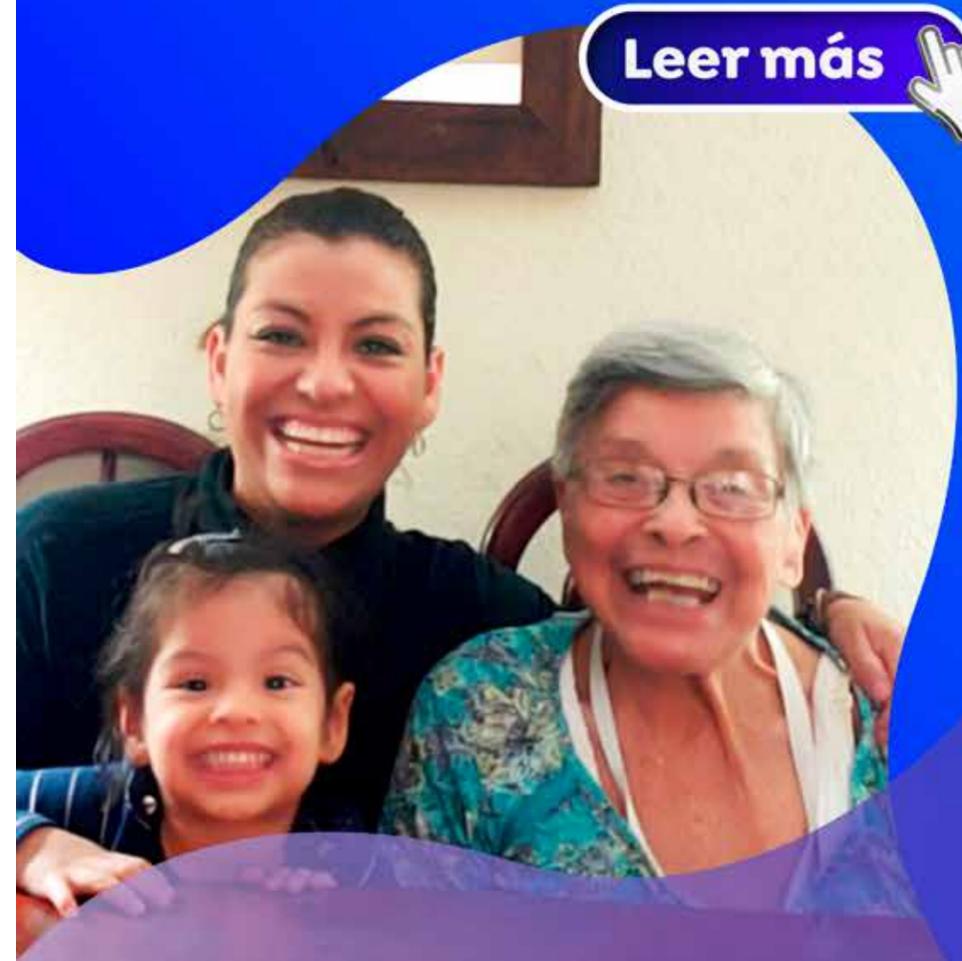
AGEXPORT y la Escuela Europea de Dirección y Empresa S.L.U. (EUDE) lo cual permitirá ofrecer una oferta académica que impulse la competitividad y productividad.  
LINK: <https://bit.ly/351nuMP>

# Historias Hechas #EnGuate

Han visto lo positivo a lo negativo y están diversificando e innovando en productos higiénicos, personales y del hogar con la marca Rebel Bonny

*Verónica Reyes y Matilde Reyes*

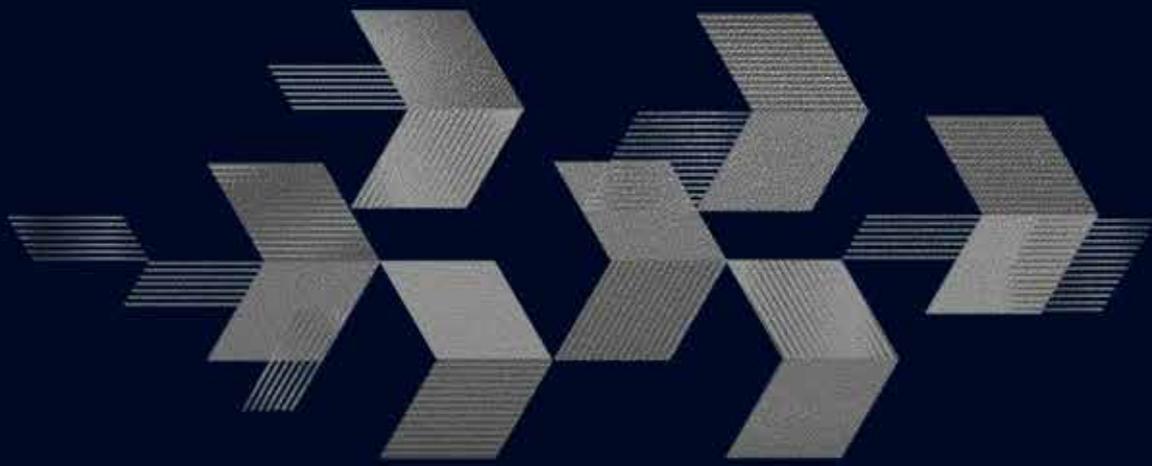
Leer más



Disponible en:

Data **Export**





# GALARDÓN

Nacional a la Exportación 2020

SAVE <sup>THE</sup> DATE

19 DE NOVIEMBRE

19:00 HRS



zoom



f LIVE



You Tube Live

Patrocinador oficial:



Con el apoyo de:



alorica

COMBEXIM

