

Data Export

DATAEXPORT.COM.GT

La conexión al comercio exterior



¿Por qué las **empresas**
DEBEN APOSTAR 
por la **sostenibilidad?**



UNIÓN EUROPEA



AGEXPORT

Proyecto
Mipymes y Cooperativas
+ Competitivas



Siempre de tu lado



¡SÚBETE AL BARCO!

CAMINO HACIA LA
INTERNACIONALIZACIÓN

AGEXPORT

RUTA DEL EXPORTADOR
GUATEMALA



11 DE MARZO 2020

HORARIO: 08:30 HRS. A 13:00 HRS.

EDIFICIO AGEXPORT

más Información: 2422-3400 • servicioalcliente@agexport.org.gt

10

A Profundidad

¿Por qué las empresas deben apostar por el desarrollo sostenible?

14

Lo Destacado

El aporte de los exportadores a los ODS

16

Empresas

Economía circular: de la teoría a la práctica

26

Actualidad

Importancia de la gestión ambiental en la empresa

30

AGEXPORT Hoy

AGEXPORT 2019 en resumen

Patrocinadores institucionales:



AGEXPORT es una institución Carbono Neutral y sus instalaciones cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)



Síguenos en:

Equipo Editorial

Consejo Editorial
Amador Carballido, Fernando Herrera, Fanny D. Estrada, Marlene Martínez, Patricia Marchorro, Brenda García, Carlos Tárano, Devadit Barahona, Carlos Morales Monzón, Jessica García Kihn.

Dirección Editorial
Marlene Martínez

Editor
José Pablo Coyoy

Coeditora invitada:
Yolanda Mayora

Dirección de Comercialización y Diseño
Patricia Marchorro

Diseño y Diagramación
Alfredo Monterroso
Diego Acabal
Daniel Cifuentes
Steven Concohá
Amner Aguilar

Colaboradores
Ana Contreras, Andrea Vides, Biorem, Carol Gudiel, Italo Pizzolante, Jennifer Fuentes, María Isabel Luján, Vanessa de Cabrera, Zsolt Gerendas

Comercialización
Lucrecia Morales
lucrecia.morales@agexport.org.gt

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA
DE EXPORTADORES
-AGEXPORT-

15 avenida 14-72, zona 13, GCA-01013 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C. A.
PBX: (502) 2422 3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt
www.export.com.gt

Filial de Occidente
7a. calle 29-25, zona 3, Quetzaltenango, Guatemala
Teléfono: (502) 2422-3400
E-mail: servicioalcliente@agexport.org.gt

JUNTA DIRECTIVA AGEXPORT

Presidente: Licda. Connie de Paiz
Vicepresidente: Lic. Guillermo Montano
Secretario: Lic. Javier Castillo
Tesorero: Lic. Carlos Gabriel Biguria
Director General: Lic. Amador Carballido
Directores:
Ing. Manuel Gordo,
Lic. Francisco Ralda,
Lic. Jorge Mario del Cid,
Ing. Estuardo Castro,
Ing. Devadit Barahona,
Lic. Alejandro Ceballos,
Licda. Luisa Villavicencio,
Licda. Leticia Salazar,
Lic. Alfonso Muralles,
Ing. Francisco Viteri Garcia-Gallont,
Lic. Francisco José Menéndez,
Lic. Luis Pedro Solares

Secretaría Ejecutiva: Licda. Fanny D. Estrada

Contacto
(502) 2422 3685
dataexport.com.gt
lucrecia.morales@agexport.org.gt

Derechos Reservados 2019: Los artículos publicados en Data Export solamente pueden ser reproducidos con autorización escrita por parte del editor. La responsabilidad de los artículos publicados en Data Export incumbe a sus autores y su publicación no necesariamente significa que AGEXPORT los sancione.



Exportamos las mejores marcas,
exportamos calidad



EXPORT DEVELOPMENT AND TRADE

www.edtexport.com



Sostenibilidad: una herramienta de competitividad

Fernando Herrera
Director de Servicios al Exportador
AGEXPORT
fernando.herrera@agexport.org.gt

El reclamo de empresas, servicios y artículos sostenibles y responsables en todos los aspectos es una realidad ineludible. Sea por tendencia o por necesidad, el consumidor lo exige y en pleno 2020 estamos en un punto de no retorno.

Las tendencias son momentos que varían en el tiempo, pero la sostenibilidad ya es un tema que incide directamente en qué tan competitivas son las empresas, los productos o los servicios. Tanto que, en el mundo, incluso se está legislando sobre este tema.

Alejados de aspectos filantrópicos, el mundo de los negocios y en particular el del comercio exterior, exige observar la forma en que se producen y transforman los bienes, el entorno en donde se instalan las fábricas, por ejemplo, las comunidades vecinas y su bienestar, desde luego, el cuidado del medio ambiente.

La sostenibilidad es un requisito indispensable para tener acceso a los mercados.

AGEXPORT, tras casi cuatro décadas de impulsar el desarrollo económico y social de Guatemala a través de un modelo exportador, continúa dando pasos vanguardistas. Se creó, por ejemplo, una Gerencia de Sostenibilidad que está impulsando más cambios a lo interno, como un sistema de clasificación de los desechos sólidos para su posterior reciclaje. En un país en donde la gran mayoría de la basura se dispone en un relleno sanitario – en el mejor de los casos –, este cambio es de gran relevancia, sobre todo porque se busca inspirar a asociados, colaboradores y, por qué no decirlo, a la sociedad.

Por supuesto, AGEXPORT promoverá y pondrá a disposición toda su capacidad de incidencia para que la sostenibilidad sea parte de la

identidad de los exportadores y sea comprendida y aplicada como lo que es en el mundo actual: una herramienta de competitividad.

Consecuentes con ello, se ha incorporado esta visión en el marco estratégico de la gestión institucional. Esto llevará a identificar, promover y apoyar a las empresas asociadas para que incorporen atributos éticos, sociales y ambientales en sus propios modelos administrativos.

Además, se está trabajando con diferentes programas para combatir, en alianza con instituciones públicas y privadas, la desnutrición crónica infantil. Este es un mal que afecta a uno de cada dos niños en Guatemala y que compromete su capacidad intelectual de por vida, que además repercute en la propia competitividad del país porque afecta un recurso invaluable e insustituible: las personas.

No es menos importante recordar que la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión es clave. AGEXPORT también tomó acción en el asunto: creó un comité especializado para promover el liderazgo femenino en las juntas directivas y apoyar su gestión con capacitaciones especializadas, entre otras acciones.

Entregamos en sus manos y ponemos a su disposición esta edición de nuestra revista DataExport dedicada a destacar y promover la sostenibilidad de las empresas como una herramienta de sostenibilidad. Creemos con total certeza que esto es parte del camino para hacer de Guatemala un país exportador.



AHORRAR DINERO EN CADA TRÁMITE

IMPORTA



FÁCIL · RÁPIDO · SIN COLAS

MAGA

Fitosanitarios y Zoonos, Insumos Agrícolas

MARN

Equipos de Refrigeración y Aire Acondicionado, Productos, Sustancias y Materias Primas

agil-import.gt

2422-3400

servicioalimportador@vai.gt

agil-import.gt

Gestiones de importación



¿Qué y a dónde exportó Guatemala en 2019?

Las exportaciones guatemaltecas crecieron aproximadamente 2 por ciento en 2019, según las cifras preliminares.

Por: DataExport

Al cierre de esta edición, las cifras preliminares del 2019 señalaban que Guatemala exportó bienes por US\$ 11 mil 183.9 millones, esto es un 2 por ciento más que ese mismo período, pero del 2018.

El principal cliente del país continúa siendo Estados Unidos: compra aproximadamente el 32 por ciento de todo lo que se exporta, seguido por Centroamérica (30), la Eurozona (8) y México (5).

Ahora bien, se registra un leve decrecimiento del principal producto de exportación, los artículos de vestuario. Esto tiene relación con una baja en la demanda de sintéticos por parte de Estados Unidos y también, en general, por un estancamiento en las ventas al detalle en ese país, según la Federal Reserve Economic Data.

Principales productos de exportación en 2019



■ Principales productos de exportación en 2019

Por otro lado, el producto que más crecimiento experimentó es el cardamomo: casi un 50 por ciento. Guatemala domina el mercado mundial de este aromático, con clientes sobre todo en Asia. Dicho de forma clara, este es prácticamente el único producto en el que Guatemala pone el precio en el mercado, lo que le coloca, desde luego, en una posición privilegiada, que en 2019 se vio reflejada en las cifras.

En general, entre las variables que influyeron en el comportamiento de las exportaciones en 2019, según el director de AGEXPORT, Amador Carballido, está la desaceleración mundial causada por la guerra comercial entre China y Estados Unidos, pero también la desaceleración en la economía europea y la persistente caída de los precios de las materias primas de exportación.

Los esfuerzos de exportadores y productores están empujando la demanda de productos como frutas frescas, secas o congeladas (berries), legumbres y hortalizas (arvejas, ejotes, zanahorias, entre otros), caucho natural, plantas ornamentales, frijol y ajonjolí. Con ello se estima un cierre de exportaciones de este sector por US\$ 1 mil 200 millones con un crecimiento del 2.8 por ciento en comparación al 2018.

Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres, materiales plásticos y sus manufacturas, papel y cartón, farmacéuticos, preparados a base de cereales, detergentes y jabones son algunos de los principales productos de exportación a mercados como Centroamérica, Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana. El Sector de Manufacturas estima cerrar el año con ventas al extranjero por más de US\$ 4 mil 600 millones.

Asia, Canadá y México

son los mercados destino con mayor crecimiento para las exportaciones guatemaltecas

Para 2020, el Departamento de Mercados y Promoción Comercial de AGEXPORT, identificó alrededor de

200 OPORTUNIDADES

para la oferta exportable guatemalteca en su estudio Best Markets, Products y Services

¿Qué esperar del 2020?

Partiendo desde el ámbito local, corresponde señalar que 2020 implicó para el país un cambio de gobierno. Pero no se trata solo de estrenar autoridades, sino que, en repetidas ocasiones durante la campaña electoral y ahora confirmado por sus decisiones, el Presidente Alejandro Giammattei, ha manifestado que desarrollará un modelo económico exportador. Desde allí, para los exportadores, es algo positivo.

La presidente de AGEXPORT, Connie Beneitez de Paiz, ha destacado la experiencia y capacidades del equipo que integra el Ministerio de Economía: son personas con conocimiento, formación académica y talento para ejercer sus funciones.

Algunos de los retos para el sector en este año tienen que ver con la normalización del Convenio 175 de la Organización Internacional del Trabajo, reglas claras sobre el Reglamento de Trabajo por Hora y desde luego, mecanismos para la atracción de inversiones como los tratados de libre comercio con Canadá y Corea, así como la ley de modernización de los puertos y la búsqueda de la aprobación para reparar la autopista Escuintla-Puerto Quetzal, entre otros.

Según diferentes análisis y modelos econométricos, aunque el 2020 será un año positivo para la economía guatemalteca en general, las exportaciones crecerán igual que en 2019, alrededor de un punto porcentual.

¿Por qué las empresas deben apostar por la sostenibilidad?

Respuesta: porque es un buen negocio. El medio ambiente, las tendencias de sostenibilidad y la relación de las empresas con las comunidades, ocupan portadas de medios, mensajes virales en redes sociales, discusiones políticas, pero, sobre todo, son un factor de competitividad.

Por: DataExport

Desarrollo sostenible, en pocas palabras, se trata de cómo se satisfacen las necesidades actuales, sin comprometer las del futuro.

Para la Directora de Estrategia 3, una consultora que ayuda a las empresas a alcanzar la sostenibilidad, Karen Wantland, la diferencia entre la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, es que el enfoque de la segunda es reducir cualquier probabilidad de daño, mientras que la primera persigue generar valor en el largo plazo.

“El enfoque estratégico de la sostenibilidad es trascender y perdurar en el tiempo”, agregó.

Con el paso de los años, el tema ambiental – y la sostenibilidad en las empresas – dejó de ser únicamente parte de informes elaborados por científicos que advertían sobre el futuro y pasó a formar parte de los planes transversales de las organizaciones.

“No es posible ser competitivo sin pensar en el futuro. Las estrategias de sostenibilidad permiten que las empresas se adelanten a las exigencias del mercado y de los socios comerciales.

A través del análisis de los aspectos ambientales, sociales y económicos, una compañía identifica

escenarios, se compara con los mejores mercados y comprende que para estar a la vanguardia debe abordar temas que quizás actualmente no son exigencias, como por ejemplo la economía circular o la igualdad de género”, afirmó Wantland.

Las tendencias

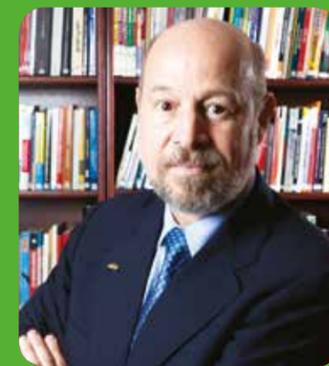
Al revisar las Tendencias de Consumo de Productos, Navegando 2020 de Deloitte y el Top 10 de Tendencias de Consumo Global 2020 de Euromonitor, uno de los puntos de coincidencia tiene que ver con cómo los consumidores están priorizando la responsabilidad ambiental y social de las empresas a la hora de decidir dónde o qué compran.

El estudio de Deloitte apunta que los lazos emocionales con las marcas nacionales probablemente se verán disminuidos por el creciente descontento del consumidor con los valores percibidos de las grandes empresas, junto con un mayor enfoque en el consumidor sobre salud personal, medio ambiente e impacto social.

Semejante a la conclusión de Euromonitor: los consumidores priorizan la responsabilidad ambiental y el valor social, al tiempo que ayudan a las empresas locales prosperar y volver a conectar con las comunidades.

“ AGEXPORT está presentando su estrategia de sostenibilidad para el sector, una oportuna y acertada aproximación que exige el compromiso de la comunidad exportadora

Italo Pizzolante Negrón



¿Es sostenible la sostenibilidad?

Por: Italo Pizzolante Negrón - Consultor Internacional en Estrategia y Comunicación, Reputación y Gobierno Corporativo

El reciente encuentro del Foro Económico Mundial en Davos y la comunicación del fondo de inversiones BlackRock dispara una alarma mundial que advierte la profundización de los cambios en las reglas del juego para competir.

Realidades que impactan la competitividad de la actividad exportadora de Guatemala y la necesidad de fortalecer su gestión institucional, lo que invita a una reinterpretación del rol de las empresas, sus directivas y líderes, incluyendo los family office.

Mientras tanto, el Global Risk Report WEF 2020 reporta el incremento de la inestabilidad social, la migración involuntaria, el fracaso de las acciones vinculadas al cambio climático y la fragilidad institucional de la gobernabilidad en empresas y países. Percepciones de esta realidad reflejan que el 56 por ciento de la población mundial afirma que el capitalismo existente es más dañino que bueno y el 66 por ciento no confía en que los líderes puedan gestionar con éxito los desafíos actuales, según el TrustBarometer 2020.

En un entorno desafiante, la confianza está en los científicos y académicos, así lo cree un 80 por ciento, seguido de “gente de mi comunidad local” (69), “ciudadanos de mi país” (65) y lejos los CEO (51),

Periodistas (50). Más abajo y a nivel del “no confío”, los líderes religiosos, gobiernos y políticos.

Un efectivo kit de sobrevivencia frente a la realidad exige contar con una robusta agenda para la gestión sostenible de los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ESG), que no siempre están en el mapa de las juntas directivas, más allá de la función tradicional de supervisión de riesgos operativos. Pero estos son impactos potenciales a la confianza en la empresa, me refiero a un riesgo que abraza a todos los riesgos: los riesgos reputacionales.

Además del mapa de riesgos ESG, bajo el prisma de la materialidad (impacto y probabilidad de ocurrencia), el Kit debe contar con un sistema de “creencias compartidas” en la cultura de la empresa que refleje un claro propósito que responda a los colaboradores el “porqué” hacen lo que hacen y un alineado posicionamiento de empresa que responda al “cómo” desea ser percibida en sus diferentes audiencias.

En Guatemala, AGEXPORT está presentando su estrategia de sostenibilidad para el sector, una oportuna y acertada aproximación que exige el compromiso de la comunidad exportadora, único camino para hacer “sostenible” la propia sostenibilidad de sus negocios.

AGEXPORT: nuestro modelo de sostenibilidad

Nuestra trayectoria

A lo largo de casi cuatro décadas, AGEXPORT ha aportado al desarrollo del país con la promoción y el impulso de un modelo exportador que promueve el crecimiento basado en la competitividad, la generación de empleo formal y la integración de la cadena productiva a esta actividad económica.

Han sido más de 40 proyectos e iniciativas que han impactado en temas como la seguridad alimentaria, el valor económico de los recursos naturales, el cumplimiento de las leyes, entre otros, que sin duda aportaron al desarrollo sostenible de Guatemala.

Al interior de la organización, también se han desarrollado estrategias como las certificaciones ISO 9001 desde 2008 y NGO desde 2015, la certificación del edificio LEED en 2018, entre otras, las cuales han contribuido a que se nos reconozcan por una gestión ética, eficiente y responsable ambientalmente.

Un paso más

En el complejo entorno internacional en el que hacemos negocios, donde la sostenibilidad se ha convertido en un factor que garantiza a las empresas ser más competitivas y defender su reputación ante sus grupos de interés, en AGEXPORT hemos dado un paso más para incorporar la sostenibilidad a nuestro modelo de crecimiento de las exportaciones. En el 2019, se

creó la Gerencia de Sostenibilidad con el propósito de apoyar a los asociados, principalmente a las pequeñas y medianas empresas, a buscar diferenciación y ganar competitividad a partir de las oportunidades que se derivan de las tendencias del comercio sostenible; y apoyar en el diseño de una estrategia de sostenibilidad que también incluye un modelo de gestión institucional que garantice ser congruentes con lo que se promovemos.

En 2020, arrancamos con la implementación de una estrategia específica de sostenibilidad, diseñada como un marco de actuación que establezca los compromisos y las acciones que la institución asume en materia económica, social y ambiental para contribuir a mejorar la competitividad del sector exportador guatemalteco y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país.

Estrategia: Gestión por dimensiones e identificación de asuntos materiales

La estrategia se ha estructurado bajo un esquema de gestión por dimensiones donde se establecen nuestros compromisos en cada una y se identificaron 15 asuntos materiales mediante un análisis de los temas relevantes para AGEXPORT, en función del impacto en nuestros objetivos estratégicos y su afectación a nuestros grupos de interés.



Asuntos materiales por dimensión



Certificaciones internacionales, políticas de derechos humanos y empresa, sistemas gestión de ética y cumplimiento, estrategias de diferenciación de productos, relacionamiento con comunidades, planes de gestión de riesgos de sostenibilidad con sectores, programas de RSE para contribuir a prevenir la desnutrición infantil en colaboradores, empoderamiento económico de las mujeres; son algunos de los temas que estaremos trabajando como parte de esta estrategia.

El aporte de los exportadores a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) surgieron como un llamado a la acción universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de todas las personas en el mundo. Los exportadores en Guatemala, a través de una serie de acciones identificadas en AGEXPORT, contribuyen en diferentes ámbitos, como se muestra en la siguiente gráfica:

Por: DataExport

<p>14. Vida submarina Programa de protección de tortugas marinas</p> <p>Seminario de Acuicultura</p>	<p>Es una alianza entre el Sector de Acuicultura y Pesca y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Contribuye a la conservación de las tortugas parlama mediante la incubación de huevos y liberación de neonatos, así como programas de educación ambiental en escuelas de Santa Rosa. De 1998 al 2018 concluyó el programa y contribuyó a la liberación de más de 500 mil crías.</p> <p>Este evento fortalece la sostenibilidad del sector, pues sirve para transferir conocimientos sobre nuevas prácticas sostenibles de producción con tecnología de punta. En la última edición, alrededor de 400 personas de empresas exportadoras y proveedores de insumos fortalecieron sus conocimientos sobre el manejo sostenible del recurso y buenas prácticas en los sistemas hiper intensivos del cultivo de especies</p>
<p>8. Trabajo decente y crecimiento económico Encadenamientos turísticos</p> <p>Programa de Inspecciones de Riesgo Ocupacionales</p> <p>Estrategia de prevención del trabajo infantil del sector exportador</p>	<p>Ha permitido el desarrollo de tres encadenamientos en las comunidades Carmelita, Yaxhá y Uaxactún en Petén. Incorpora a prestadores de servicios turísticos, capacitaciones de inglés para tour operadores, videos promocionales, entre otros.</p> <p>Han participado 94 empresas, la idea es asegurar el cumplimiento de salud y seguridad ocupacional en las empresas del sector de vestuario y textiles</p> <p>En 200 empresas diagnosticadas se ha evitado que 1 mil 730 niños trabajen. Se sensibiliza a los asociados y se promueve el decálogo del exportador para promover y erradicar el trabajo infantil</p>
<p>8. Trabajo decente y crecimiento económico y / 10. Reducción de las desigualdades</p> <p>Programa de fortalecimiento empresarial a pequeños productores y exportadores de café diferenciado</p> <p>Programa Chaabil Tzi Rub'el Mu</p>	<p>La intención de este es fortalecer las capacidades técnicas, de mercados, comerciales y el desarrollo de emprendimientos de exportación. Más de 500 productores han sido fortalecidos en sus capacidades y 10 empresas han logrado exportar aprovechando la diferenciación de precios que ofrecen los cafés especializados.</p> <p>Este busca incorporar a mujeres de áreas rurales de las cadenas productivas del cardamomo, esto permite que generen ingresos adicionales y diversifiquen sus actividades productivas. Ha permitido la capacitación de 8 mil 696 mujeres en empresarialidad, el establecimiento de 600 bancos comunitarios y ha generado 1 mil 800 emprendimientos en temas como viveros agroforestales, brigadas fitosanitarias, servicio de manejo profiláctico de aves de corral, producción de concentrados para animales, producción de abonos orgánicos, entre otros.</p>

<p>6. Agua y saneamiento Programa de asesorías especializadas en temas ambientales</p>	<p>Apoya a las empresas a cumplir normas y leyes ambientales. Más de 100 empresas han sido apoyadas con diagnósticos voluntarios para asegurar su cumplimiento con la legislación. Se ofrecen conferencias especializadas por sector, además, se apoyó en la elaboración de una guía ambiental del sector de textiles y confección, la cual aprobó el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales</p>
<p>12. Producción y consumo responsables Programa "Haz tu Parte"</p> <p>Basura Zero</p>	<p>Es un programa de educación ambiental de la Asociación y Comisión Guatemalteca de Plásticos. Ha involucrado a 450 centros educativos, llegando casi a 80 mil estudiantes. La mayoría de las personas toman acciones en sus escuelas y luego trasladan las buenas prácticas a sus hogares.</p> <p>Capacitaciones sobre el manejo integrado de plagas en el sector agrícola exportador</p> <p>Capacita a pequeños productores de las cadenas de exportación sobre el uso responsable de plaguicidas para garantizar el cumplimiento de las regulaciones internacionales de países compradores.</p> <p>Programa de reciclaje institucional de AGEXPORT para reducir los desechos que se destinan a los vertederos y aprovechar los que sean reciclables. Además, se ofrecerá un kit para todas las empresas asociadas con un manual paso a paso para replicar el programa</p>
<p>4. Educación de calidad Diplomado en Turismo Sostenible</p> <p>Programa Finishing School</p>	<p>En alianza con la Universidad del Valle de Guatemala, 105 personas han tomado este programa formativo que fortalece los conocimientos relacionados a marco político y legal</p> <p>Busca potencializar la industria del Contact Center y BPO en Guatemala. Es un programa para el aprendizaje intensivo del idioma inglés y ha capacitado 4 mil jóvenes, de los cuales el 70% aproximadamente ha tenido acceso a un empleo en la industria</p>
<p>2. Hambre cero / 1. Fin de la pobreza Programa de educación a productores de arveja y vegetales en temas de salud, nutrición, manejo y saneamiento ambiental</p>	<p>Sensibilizar a las familias de los productores de vegetales en temas de agua segura, nutrición y buenas prácticas de saneamiento ambiental. Ya se han capacitado a 368 familias</p>
<p>4. Educación de calidad / 1. Fin de la pobreza Programa de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad de Funtejer</p>	<p>Fortalece las capacidades en competencias laborales de viudas de pilotos de autobuses asesinados, mujeres privadas de libertad para que puedan incorporarse laboralmente al sector de vestuario y textiles</p>
<p>5. Equidad de género Comité de Mujeres Exportadoras</p>	<p>AGEXPORT creó un comité específico para promover la participación de las mujeres en la actividad exportadora y la igualdad de oportunidades de liderazgo en los niveles decisorios de las empresas asociadas a AGEXPORT</p>
<p>2. Hambre cero Mesa Empresarial de Desnutrición Crónica Infantil</p>	<p>Apoyar a las empresas a implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial para la prevención de la desnutrición crónica infantil</p>
<p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas Apoyo en la adopción de cumplimiento de códigos de conducta del sector vestuario y textiles</p> <p>Asesorías especializadas en temas de buena gobernanza empresarial</p>	<p>El propósito es garantizar buenas prácticas sociales y ambientales en las empresas exportadoras del sector de vestuario y textiles: no discriminación, libertad de asociación, igualdad, cumplimiento de leyes y estándares laborales de empleo digno, preservación del medio ambiente, entre otras.</p> <p>Apoyar a socios mediante asesorías para el cumplimiento de la legalidad (física, gobierno corporativo, cumplimiento de legislación)</p>
<p>17. Alianzas para lograr los objetivos Promover el crecimiento sostenible de las exportaciones en Guatemala</p>	<p>Facilitar las oportunidades de negocios, elaborar propuestas innovadoras y ejercer la representatividad del sector, son algunos de los temas que AGEXPORT impulsa con diferentes actividades, propuestas, alianzas, proyectos y servicios</p>



El concepto de economía circular no es nuevo. En Guatemala se han dado pasos para que además de conocerse como teoría, sea realidad.

Por: DataExport

En enero 2012, la Fundación Ellen MacArthur publicó un informe desarrollado por la firma McKinsey & Company titulado "Hacia la Economía Circular: Racionalidad económica y de negocios para una transición acelerada". En ese documento se destacan las oportunidades económicas y empresariales de un modelo circular restaurativo.

Por ejemplo, se documentó que, en una senda de desarrollo económico circular, el producto interno bruto de Europa podría crecer hasta un 11 por ciento para 2030 y un 27 por ciento para 2050, comparado con el 4 y 15 por ciento, que

se tenía en ese momento. Ese mismo informe señaló la posibilidad de ahorros netos anuales de costes de materias por US\$ 630 mil millones en un escenario de economía circular avanzado.

Además, análisis de sectores específicos, señalaron que el Reino Unido podría ahorrar US\$ 1 mil 100 millones al año en costes de vertederos, suministrar 2 gigavatios por hora de electricidad y ofrecer la tan necesaria restauración del suelo y productos químicos. Por aquel entonces, todo eran teorías, estimaciones.

De la teoría a la práctica

Biorem, una empresa guatemalteca integrante de la Comisión de Laboratorios de AGEXPORT, es firme creyente de que "la energía no se crea ni se destruye, se transforma", una frase acuñada por el químico Antoine Lavoisier en 1785 en su ley de conservación de la materia. Ellos practican día a día el concepto de economía circular; de hecho, ayudan a otras empresas a generar negocios alternativos aprovechando lo que antes era solo "basura".

Francisco José Sedano, gerente general de esa empresa, comentó a DataExport que tienen varios casos de éxito en Guatemala. Diseñan soluciones a la medida de cada negocio, pero además, generan varios negocios a escala: compraventa de nueva materia prima, compraventa de desechos para convertirlo en energía eléctrica, entre otros.

En AGEXPORT están organizadas las empresas que se dedican a una gran variedad de servicios de evaluación que ayudan a las empresas a diagnosticar sus procesos y conocer sus avances en temas relacionados a la sostenibilidad. Esa agrupación se da en la Comisión de Laboratorios.

Según el coordinador de esa instancia, Zsolt Gerendas, la sostenibilidad está muy relacionada con el uso óptimo de los recursos que se utilizan en los procesos y la forma de gestionar las materias primas, subproductos de los procesos y también la gestión inteligente de programas de reducción de uso de materiales contaminantes o peligrosos. "Por eso hemos incluido una amplia gama de servicios que consideramos que pueden ser de interés para otros exportadores", agregó.

Estos son algunas de las áreas en las que la Comisión de Laboratorios de AGEXPORT ofrece servicios



Ambientales.



Inocuidad



Sector farmacéutico



Salud y seguridad ocupacional.



Agricultura: manejo responsable de los recursos.



Ingeniería.

Ejemplos de economía circular

Carbono neutral: estrategia de diferenciación

Tras la caída en los precios internacionales del caucho natural en la última década, surgió KM 100 Natural. Su idea era hacer productos con valor agregado para comercializarlo porque ya tenían la materia prima, el hule. Así, comenzaron a hacer almohadas y colchones que ahora se exportan a países como Estados Unidos y Noruega.

La base del proyecto ha sido asegurar la sostenibilidad desde el punto de vista ambiental y social. Por ello, se han hecho certificar por el Consejo de Administración Forestal

(más conocido por sus siglas en inglés como FSC), por ISO 9001:2015, por el Consejo de Mobiliario Sostenible (SFC, en inglés), por Rainforest Alliance, por OEKO-TEX (que garantiza que no lleve sustancias nocivas en este caso en las almohadas y colchones), LGA y por Green Development, avala que son carbono neutral.

En la actualidad, la empresa fija más carbono del que emite, por lo que un siguiente paso es hacer un proyecto de servicios ecosistémicos.

Economía circular, un buen mercado para emprender.

Verónica Reyes es una emprendedora guatemalteca que fabrica cosméticos orgánicos los cuales comercializa, por ahora, en Guatemala. Gracias a un acercamiento que tuvo con el área de Asesorías Especializadas de la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT, formalizó su negocio mediante una beca del Programa Mipymes y Cooperativas más Competitivas, financiado por la Unión Europea.

Actualmente se encuentra en pleno proceso de registros sanitarios y su meta es clara: aplicar economía circular. Por

ejemplo, los frascos en los que distribuye su producto, son reutilizables y el cliente obtiene un 10 por ciento de descuento por cada frasco que devuelve.

"Cuando crezcamos, queremos contratar a personas en condiciones de vulnerabilidad: mujeres y personas de la tercera edad o con alguna discapacidad física", comentó Verónica Reyes, beauty-preneur de Rebel Bonny, empresa asociada en la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT.



¿Cómo AGEXPORT convirtió el 72% de sus desechos en residuos con valor comercial?

Reciclando. AGEXPORT reorganizó la gestión de sus desechos y comenzó a clasificarlos para su reciclaje.

Por: DataExport

PRIMEROS RESULTADOS

DEL PROGRAMA BASURA ZERO DE AGEXPORT

Juntos aportamos **3,325.6 libras** de material reciclado con lo cual contribuimos a salvar nuestro planeta:



32 Árboles



499,473 Litros



706.05 Kg



13,701.30 K/hora

El proceso de cambio involucró a cada uno de los colaboradores de la institución: en lugar de tener un basurero en cada oficina o escritorio en donde se depositaba toda la basura, se implementaron estaciones de clasificación de desechos en varios puntos del edificio.

“No se hicieron grandes inversiones pensando en la eficiencia institucional y en que la experiencia se pudiera replicar en pequeñas empresas. Se realizó una encuesta de percepciones y campaña de sensibilización virtual y se utilizaron los mismos recipientes que ya se tenían.

Básicamente se invirtió en la rotulación de los depósitos y en un video explicativo, inversión que se recuperó con la “venta” de los residuos reciclables”, comentó la Gerente de Sostenibilidad de AGEXPORT, Yolanda Mayora.

Al programa se le llamó Basura Zero y comenzó a implementarse en noviembre de 2019. La empresa que ahora recolecta los desechos estableció que el 72 por ciento de estos son aptos para ser reciclados. Es decir, ya no se envían simplemente al basurero, sino que se reciclan y se inyectan a la economía circular.

Según el Compendio Estadístico Ambiental que publica el Instituto Nacional de Estadística, cada habitante de la Ciudad de Guatemala produce 1.1 libras de desechos al día, pero menos del 1 por ciento le dan tratamiento previo a su disposición final.

El problema es visible cuando se piensa en las 3 mil 200 toneladas de basura que diariamente ingresan al relleno sanitario de la zona 3 de la capital, proveniente de 14 municipios de Guatemala y Sacatepéquez. A nivel nacional, únicamente el 1 por ciento de los vertederos cumplen con las condiciones sanitarias y el 44 por ciento se quema, contaminando de esta forma el agua y el aire.

El vertedero de la zona 3 está entre los 50 más grandes del mundo con un área equivalente a 18 campos de fútbol. Recibe mensualmente un promedio de 25 mil toneladas de basura, lo que equivale a llenar el Estadio Nacional Doroteo Guamuch Flores 12 veces en un año.

Educación y cultura

“Renunciar a la comodidad de tener un basurero en cada lugar, tener que levantarse de su asiento y clasificar adecuadamente la basura, es uno de los cambios que hemos vivido todos”, explicó la Jefe de Servicios Generales de AGEXPORT, Vanessa de Cabrera.

Además, es un tema de aprender, de cultura y educación ambiental, agregó. “¿En dónde clasificarían una servilleta que ya utilizaron?, ¿en el recipiente de papel o en el de no reciclable?”, preguntó Vanessa en una charla con colaboradores. La respuesta: en no reciclable, porque al tener restos de comida o grasa, ya no se puede utilizar, pero peor aún contaminaría el resto del papel que ya está limpio.

AGEXPORT ahora implementará nuevas fases a lo interno de la institución, las cuales implican fortalecer el conocimiento de todos los colaboradores para clasificar adecuadamente los desechos, incluso en sus hogares, y motivar a las empresas asociadas a replicar el modelo de reciclaje.

Los ingresos que genera reciclar la basura, serán reinvertidos en el mismo programa para hacerlo autosostenible.

Amatique Bay:

el hotel y centro de convenciones ecológico en el caribe guatemalteco

En plena bahía de Amatique en Puerto Barrios, Izabal, se sitúa un hotel con amplia capacidad para atender seminarios y convenciones de primer nivel

Por: DataExport

Se trata del único hotel preaprobado por la embajada y el ejército de Estados Unidos, por temas ambientales y de seguridad física, asegura su gerente general, Agustín Estrada.

Y es que no se trata sólo de sus 61 habitaciones, 18 villas, dos restaurantes, piscinas, playa privada, río con cayacs y canopy, sino que ofrecen salones de reuniones para 300 personas y un área exterior con capacidad para hasta 1 mil visitantes. Sus áreas verdes y las facilidades de las instalaciones también permiten eventos sociales y actividades de integración de equipos.

“Recientemente remodelamos el hotel, se le dio una actualización a la piscina y a las habitaciones, por completo. Hay internet de alta velocidad”, detalló Estrada.

Amatique Bay forma parte de un grupo hotelero con instalaciones en la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y en Monterrico

Aspectos de higiene e inocuidad de los alimentos es un aspecto cuidado con gran detalle por Amatique Bay. Se basan en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP en inglés) y desde luego, hacen uso sostenible de su entorno, haciendo, por ejemplo, tratamiento para las aguas que utilizan.

Reuniones y eventos corporativos

Las instalaciones de Amatique Bay son ideales para organizar cualquier tipo de eventos. Existe capacidad para adaptar el montaje y una serie de arreglos, según las necesidades de la actividad.

El equipo de trabajo de la mano del organizador cuidan todos los detalles.

Gracias al entorno natural del complejo, se ofrece el Tour Cuerdas Altas, una serie de actividades físicas y desafíos mentales orientados a la solución de problemas, fomentando el aprendizaje y autoanálisis, evidenciando competencias para el trabajo cooperativo y el liderazgo.

En Amatique Bay se ofrecen platillos internacionales, pero que fusionan también los sabores locales, ya que sirven recetas como el tapado, tortillas de harina o el famoso rice and beans.

Eventos sociales y corporativos

Amatique bay cuenta con salones y áreas para realizar reuniones, conferencias, seminarios o eventos sociales.

	Garinagu	Centro de Convenciones	Los Balcones	Plaza Pueblo Chico
Mts ²	152	220.8	84	1224
Tipo U	50	70	20	Tipo U
Teatro	200	300	60	2000
Escuela	70	120	30	Escuela
Banquete	120	200	40	600
Cocktail	200	250	50	1500
Imperial	50	80	30	Imperial



De acuerdo con Naciones Unidas, las mujeres en los países en desarrollo reinvierten hasta un 90 por ciento de sus ingresos en sus familias y comunidades.

Esta reinversión monetaria no sólo implica mejoras económicas, sino que adicionalmente incluye:

- Mejora de su autoestima y reconocimiento de sus capacidades.
- Aumento en la educación de las nuevas generaciones.
- Reducción en la tasa de violencia de género.
- Apertura de oportunidades al reconocer su capacidad intelectual y disminuir prejuicios.
- Acceso a salud preventiva que mejora de calidad de vida de sus hijos.

Debido a ello se hace evidente que apoyar a las mujeres guatemaltecas, desde cualquier perspectiva, ayuda a mejorar la sostenibilidad de nuestro país.

Según el censo realizado en 2018, en Guatemala la población está compuesta de un 51.53 por ciento de mujeres, quienes deberían tener la oportunidad de realizar aportes para mejorar nuestro país. Sin embargo, esto no es así en la actualidad.

Entonces, ¿qué nos falta para que, en un futuro cercano, hombres y mujeres - en conjunto - puedan utilizar su máximo potencial para

lograr una Guatemala sostenible desde una perspectiva económica, social y ambiental? La respuesta es sencilla: DARLE OPORTUNIDADES Y HERRAMIENTAS A LAS MUJERES.

Uno de los pilares fundamentales de la Fundación Voces Vitales Guatemala está enfocado en el empoderamiento económico de la mujer a través de programas en los que les brindamos herramientas para un desarrollo óptimo.

En el año 2019 hicimos alianzas estratégicas con varias empresas multinacionales, quienes dentro de sus estrategias de responsabilidad social empresarial contemplan apoyar el empoderamiento económico de las mujeres.

Trabajamos con 500 emprendedoras fortaleciendo sus capacidades y destrezas empresariales para implementar mejoras en sus negocios y durante 2020 apoyaremos a un nuevo grupo dentro de un marco holístico de sostenibilidad.

Es importante que todas las empresas en nuestro país se enfoquen en tener sostenibilidad económica, social y ambiental, y como parte de ello, incorporen la inclusión de más mujeres en todas sus instancias. Estamos muy cerca de lograr que, a través de un trabajo conjunto, TODOS seamos agentes de cambio y generemos un efecto positivo y multiplicador para Guatemala y el resto del mundo.

María Isabel Luján

Socia de QIL+4 ABOGADOS - integrante de la Junta Directiva de la Fundación para el Desarrollo de Guatemala y Presidente del Consejo Directivo de la Fundación Voces Vitales Guatemala



Mujeres, empresas y sostenibilidad

Alfonso Bosch
Presidente de Alianza por la Nutrición



Si el capital humano de un país está dañado, el desarrollo no es sostenible

La desnutrición crónica infantil (DCI) se define como una forma de falta de crecimiento que causa retrasos, tanto físicos como cognitivos, en el desarrollo cerebral y se le conoce como el "enemigo invisible" porque, aunque no se percibe a simple vista, existe.

Si la persona sufre de DCI en sus primeros 1 mil días de existencia (desde su concepción hasta los 2 años) sus efectos son difícilmente reversibles.

Los expertos calculan que las pérdidas en la productividad por la falta de desarrollo cognitivo a consecuencia de la DCI pueden superar el 40 por ciento de los ingresos que una persona obtendría a lo largo de su vida. Por otro lado, las personas que han padecido de DCI tienen que hacer un mayor esfuerzo para la comprensión y el análisis, consumiéndoles hasta tres veces más de tiempo y energía.

En Guatemala 1 de cada 2 niños sufren de DCI, lo que implica que la mitad de nuestro capital humano está limitado a dar su máximo potencial y, según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, las pérdidas a raíz de este

problema ascienden a Q 66 millones diarios. Este es un costo económico considerable para un país en vías de desarrollo como el nuestro, en donde se necesita aprovechar al máximo los recursos con que se cuenta. Por tal razón, el involucramiento de todos los actores y las inversiones en nutrición en la primera infancia pueden ser factor clave para el desarrollo sostenible de Guatemala.

La DCI es un problema social de tal magnitud que todos estamos llamados a actuar desde nuestro metro cuadrado.

Desde la Alianza por la Nutrición, queremos impulsar acciones que contribuyan a reducir este problema y vemos con buenos ojos que AGEXPORT se haya sumado a nuestros esfuerzos para apoyar a los exportadores con programas de educación y sensibilización en las familias de sus colaboradores.

Acciones como ésta, son buenas practicas sociales que son bien vistas por consumidores informados y conscientes que buscan empresas responsables que se preocupen por el planteo, las personas y sus comunidades.

Nuevos Asociados

AGEXPORT

AGEXPORT

SERVICIOS

<p>EBLA mepinoza@ebladigital.com Tel. 3030-4600 Ofrece servicios de producción audiovisual multiplataforma. Especializados en producir documentales</p>	<p>ALFONSO OROZCO & ASOCIADOS info@aoa.com.gt Tel. 2485-6222 Servicio de recuperación de impuestos pagados, defensa fiscal, y asesoría para aprovechamiento óptimo de beneficios fiscales</p>	<p>ETHAIL vp@brizmud.com Tel. 5518-3025 Transporte terrestre de temperatura controlada</p>
--	--	---

AGEXPORT

MANUFACTURAS

<p>ALFA FARMACÉUTICA info@frycia.com Tel. 2428-4900 Fabricación y distribución de productos farmacéuticos.</p>	<p>ELEMENT-TOO gerencia@proetsa.com.gt Tel. 2250-3792 Alimentos preparados listos para su consumo</p>	<p>TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS DEL SUR admin@tecnologiaynegociosdelsur.com Tel. 4770-8500 Comercialización de cartón para manufactura de varios productos</p>
<p>IT IS FOOD O'CLOCK luishurtartedeleon@gmail.com Tel. 4127-6206 Producción de pulseras artesanales elaboradas con piedra volcánica, borlas de lana natural para lucir como accesorio hechos a base de materiales reciclados con combinaciones de metal e hilos</p>	<p>CARPINTERÍA TAPICERÍA ARTE Y DISEÑO BAMFRA nbamfra@gmail.com Tel. 6610-3141 Diseño y fabricación de mobiliario a medida.</p>	<p>DUBAI MUEBLES dubaimueblesgt@gmail.com Tel. 5949-6944 Fabricación y comercialización de toda clase de muebles para interior y exterior.</p>
<p>TERRASA ARQUITECTÓNICA S.A. uccidisenatuestilo@gmail.com Tel. 3000-8451 Diseño de muebles</p>	<p>FABRICA DE CAMAS COMFORT DREAMS comfortdreams2017@gmail.com Tel. 4477-1357 Fabricación de camas</p>	<p>CERAMICA TOPIS administracion@topisceramica.com Tel. 5318-0102 Productos de cerámica hecho a mano. Cada pieza es única y refleja la habilidad de los artesanos.</p>
<p>FEDEX sarah.soto@fedex.com Tel. 2268-4309 Transporte aéreo de carga liviana y pesada</p>	<p>MÓNICA BEATRIZ CRUZ HERNÁNDEZ jpzamora@gmail.com Tel. 4295-9044 Diseño y fabricación de muebles para uso en el hogar y comercial.</p>	<p>MUEBLES WESTON mueblesweston@gmail.com Tel. 5323-8450 Comercialización de muebles de sala, comedor, dormitorios y complementos</p>

Queremos trasladar una calurosa bienvenida a los nuevos asociados, quienes a partir de ahora forman parte del grupo de empresas que buscan hacer de Guatemala un país exportador.

AGEXPORT

AGRÍCOLA

<p>ESTACIÓN DE SERVICIOS EMANUEL ptropicaldelnorte@hotmail.com Tel. 5804-8179 Comercialización de papaya</p>	<p>COMERCIALIZADORA CAR-HA hcarha@gmail.com Tel. 5511-7432 Planta de proceso y transformación de productos</p>	<p>CAMACO repcion@camaconuts.com Tel. 2294-8400 Producción, comercialización, exportación e importación de fruto de macadamia y sus derivados.</p>
<p>PRODUCTOS Y SERVICIOS ALVAREZ alvarez21515@hotmail.com Tel. 5779-8004 Comercializador de cacao, fresa, lechuga y espinaca</p>	<p>FRUTAS DEL OASIS frutasdeloasisgt@gmail.com Tel. 7823-8214 Comercialización de papaya</p>	<p>AGROPECUARIA GRANOS DEL NORTE agropecuariadelnorte@outlook.es Tel. 5804-8179 Comercialización de papaya</p>
<p>PRODUCTORA AGRÍCOLA Y COMERCIALIZADORA RGM kenetmontepque@gmail.com Tel. 3037-1602 Comercialización de papaya</p>	<p>CHAPIN FRUIT alex70381@gmail.com Tel. 7924-8375 Comercialización de papaya</p>	<p>REPRESENTACIONES Y DIST. INTERAMERICANAS REDI ressiargarcia@yahoo.es Tel. 4740-5454 Líder DESFAN 100, producto 100% orgánico, producto de contacto, biodegradable, activo contra microorganismos en el agua y ambiente.</p>
<p>CODECH SOCIEDAD ANÓNIMA codechconce@yahoo.com Tel. 3154-2289 Producción de café orgánico</p>	<p>ALVARO EMANUEL ROMERO GARCÍA ventas@ambrosiagt.com Tel. 5760-9933 Productores de café en maduro. Ofrecen la calidad del café en pergamino, oro, tostado y molido de la región de Cuilapa Santa Rosa</p>	<p>SCL edwin.wolmers@scigt.com Tel. 2319-4500 Ofrecen café de origen guatemalteco</p>

AGEXPORT

VESTEX

<p>PEOPLE & ARTS personal@peoplenart.com.gt Tel. 5018-2523 Serigrafía</p>	<p>SALU gerencia@tamys.com.gt Tel. 2318-1032 Importación y distribución de máquinas de coser.</p>	<p>SPORT JEANS gonzalez_alex07@hotmail.com Tel. 3005-0123 Fabricación de jeans de lona y gabardina adulto y niños.</p>
<p>FACONTEX playerascocrock@gmail.com Tel. 2221-3500 Fabricación de playeras, camisetas y blusas de algodón y poliéster</p>	<p>CONFECCIONES LA COSTURA PRÁCTICA lacosturapractica@gmail.com Tel. 2431-1876 Confección de blusas, trajes, chaquetas y vestidos</p>	<p>LA PUNTADA PERFECTA jmcitalan@lapuntadaperfecta.com Tel. 5308-7448 Fabricación de etiquetas y cuellos para camisa polo</p>

Importancia de la gestión ambiental en la empresa

La gestión ambiental comprende uno de los retos más importantes que enfrenta la humanidad, es considerado un factor indispensable en la protección de los recursos naturales del planeta.

Por: Ana Contreras – Asesora legal de la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT

Toda actividad, por pequeña que sea, genera un impacto en el ambiente. Desde un pequeño negocio hasta una gran industria, causan efectos en el aire, agua, suelo, plantas, animales o incluso en la salud de las personas. El único camino para proteger nuestro entorno es a través del manejo y gestión adecuada de estos impactos, aplicando procesos según la operación y actividades que se realizan en la empresa.

¿Cómo iniciar una gestión ambiental en la empresa?

Como parte de los compromisos ambientales que las empresas deben gestionar, se pueden mencionar:

- Calidad de aire en el ambiente.
- Control del ruido y de la calidad del agua, cuando ésta sea utilizada como parte del proceso productivo.
- Control y tratamiento de las aguas residuales generadas por las actividades productivas.
- Disposición final de los residuos y desechos sólidos.
- Tipo de energía e iluminación.
- Mediciones de emisiones atmosféricas.
- Consumo de papel y tinta.

Las empresas deben de regularizar sus operaciones evaluando su impacto, a través de un estudio o instrumento ambiental, el cual es aprobado por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- quien le otorgará una licencia o resolución ambiental, según sea el tamaño del proyecto y dentro del cual se establecerán los compromisos ambientales o cualquier otra disposición establecida en leyes y reglamentos, tales como permisos, autorizaciones, licencias.

¿Cuáles son los beneficios de la gestión ambiental para el sector exportador?

- Incremento de la competitividad en los mercados internacionales, garantizando su permanencia.
- Es clave para los consumidores en la selección del producto o servicio.
- Eficiencia en el manejo de los recursos, reduciendo los costos.
- Fortalece la reputación e imagen empresarial ante los consumidores.
- Permite acceder a nuevos modelos de negocio y fuentes de financiamiento.

Consejos que le permitirán asegurarse de que su empresa cumple con la normativa ambiental:

Si ya cuenta con licencia ambiental:

1. Verifique que su estudio de impacto ambiental comprende todas las operaciones que realiza su empresa.

De ser así, dé seguimiento periódico al cumplimiento y correcta gestión de los compromisos ambientales establecidos en la resolución aprobatoria extendida por el MARN.

2. Revise el plazo de vigencia de su licencia ambiental, el cual puede ser de entre uno a cinco años.
3. Si tiene licencia, pero ya venció desde hace más de un año, deberá iniciar un nuevo trámite para su aprobación y obtención.



Si aún no cuenta con licencia ambiental

1. Diagnostique y clasifique su proyecto. Si su proyecto o negocio está en operación, pero no cuenta con instrumento y licencia ambiental, deberá realizarse un diagnóstico para establecer y medir los impactos que genera su empresa, determinando la categoría en que se ubica, según la clasificación establecida por el MARN en el listado taxativo de proyectos, industrias, obras o actividades (Acuerdo Gubernativo 264-2019).

2. Prepare su instrumento ambiental. Una vez tenga la categoría en la cual se encuentra su negocio o actividad, deberá contratar un consultor ambiental especializado y autorizado por el MARN, para que le asesore sobre las medidas de mitigación adecuadas para implementar en su proyecto, así como para que le elabore su instrumento y plan de gestión ambiental.

3. Presente su instrumento ambiental para aprobación. Deberá presentar el expediente de su empresa junto con el instrumento elaborado por el consultor para su trámite y análisis respectivo ante la delegación departamental del MARN con competencia territorial del proyecto.

4. Resolución aprobatoria. El MARN realizará una evaluación de su proyecto y de acuerdo con su impacto podrá realizar una visita de campo para revisarlo y validarlo previo a su aprobación.

5. Notificación de la resolución ambiental. Al obtener la resolución aprobatoria emitida por el MARN, le recomendamos revisarla para determinar si se resolvió conforme a lo propuesto en el proyecto. Posteriormente, si le aplica, de acuerdo con su categoría, deberá pagar su licencia ambiental, la cual puede ser de entre uno y cinco años.

La Gerencia de Competitividad de AGEXPORT, a través del programa de Asesorías Especializadas, apoya a las empresas en la elaboración de sus instrumentos ambientales, así como en otros servicios de beneficio para la empresa, tales como auditorías de verificación de cumplimiento ambiental, implementación de sistemas de gestión ambiental, recategorización de proyectos, ampliación de instrumentos, entre otros.

La asesoría es realizada por expertos, desde la fase diagnóstica inicial hasta la presentación ante el MARN, la obtención de la resolución aprobatoria y/o licencia. Para ello, se ofrece un diagnóstico ambiental sin costo, el cual es estrictamente confidencial y le permitirá tener una radiografía de su empresa y cuál es el grado de cumplimiento de la legislación nacional, identificándole brechas y áreas de mejora para la correcta toma de acciones correctivas, evitándole así contingencias y sanciones.

Para más información escribanos: ana.contreras@agexport.org.gt.

La industria de Vestuario y Textiles -VESTEX-

impulsa el desarrollo local a través de la generación de empleo

Por: DataExport

Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible del país y de su política de responsabilidad social, la Asociación de Vestuario y Textiles -VESTEX-, realizó la donación de 87 máquinas industriales y llevó a cabo capacitaciones para su uso, beneficiando a 600 mujeres de Jutiapa, contribuyendo al emprendimiento local y promoviendo la generación de empleo para viudas y madres solteras.

La donación consistió en 39 máquinas en el municipio de Santa Catarina Mita, 39 máquinas en Agua Blanca y 39 en Atescatempa, las cuales equiparon los tres los tres talleres de confección para prendas de vestir.

Esta iniciativa forma parte de los múltiples esfuerzos de responsabilidad social empresarial que ha realizado VESTEX, mediante su fundación FUNTEJER, generando beneficios tangibles a la industria, a las áreas en donde operan y al país.

Los ejes de trabajo de Funtejer apuntan a **10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- de las Naciones Unidas**

FUNTEJER ha implementado distintos proyectos que tienen como objetivo apuntalar la sostenibilidad local, estos son:



Capacitación y donaciones a la Asociación de Viudas de Pilotos de Autobuses Urbanos - AVITRANSP -.



Formación de la COOPROTEX, R. L., cooperativa dedicada a la capacitación de producción textil, para generar ingresos a las mujeres en Estanzuela, Zacapa.



Donación de maquinaria en concesión al centro de capacitación del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad en Escuintla, para fomentar la inserción de poblaciones vulnerables a la economía nacional.

La Industria de Vestuario y Textiles en Guatemala

La industria de Vestuario y Textiles es una industria que se ha transformado a ser dinámica, flexible y competitiva, hasta convertirse en el principal producto de exportación del país. En el año 2019 el sector exportó alrededor de US\$ 1 mil 734 millones.

FUNTEJER fue creada en el año 2011 con el objetivo de promover, desarrollar e implementar, programas de responsabilidad social relacionados a la industria de vestuario y textiles, contribuyendo a la sostenibilidad local y nacional.

En ese sentido, sus ejes de trabajo están enfocados en educación, salud, seguridad alimentaria, cultura cívica y trabajo decente, apuntalando 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- de las Naciones Unidas.

Alejandro Ceballos, presidente de VESTEX, indicó que “el sector de Vestuario y Textiles ha sido un pilar fundamental para la economía de los países centroamericanos y, como industria, reiteramos nuestro compromiso de crear oportunidades que contribuyan al desarrollo de la región”.

Un año de buenas noticias exportadoras

Durante el 2019, AGEXPORT y sus comisiones de trabajo generaron noticias. Sólo en AGEXPORT Hoy se publicaron 711 de ellas. A continuación, le ofrecemos algunas de ellas.

Por: Andrea Vides – AGEXPORT Hoy

Connie de Paiz asume la presidencia de la Junta Directiva de AGEXPORT - Febrero

Durante la Asamblea General Ordinaria, los asociados de AGEXPORT eligieron a la nueva Junta Directiva para el período 2019-2021, nombrando a la primera mujer Presidente, Connie de Paiz, quien se ha destacado como exportadora del Sector de Manufacturas.



Exportadores presentan propuesta para generar empleos formales a partidos políticos – Marzo

Con 13 ejes transversales y 36 propuestas sectoriales, AGEXPORT presentó a partidos políticos un documento con el detalle de cómo generar empleos formales basándose en las exportaciones. Al evento se hicieron presentes varios candidatos a la Presidencia de la República, sus equipos de trabajo y aspirantes a diputados.



AGRITRADE: Guatemala apuesta por la agroindustria – marzo

Durante dos días, compradores y vendedores nacionales e internacionales del sector agroindustrial se reunieron para hacer negocios en la plataforma más importante de la especialidad: AGRITRADE Expo & Conference. En total se dieron cita 250 empresas expositoras y 180 compradores internacionales. Entre las novedades del evento estuvo un espacio especializado para promover el café diferenciado de Guatemala: Coffee Trade.



Verano con sabor a mango – abril

Por segunda vez, el Comité de Mango de AGEXPORT organizó un festival dedicado a promover el consumo de esa fruta, característica del verano. En esta edición, asistieron productores de oriente y de la costa sur para deleitar a los asistentes con pasteles, helados, galletas, granizadas, entre otros. Además, en 2019, se envió por primera vez un contenedor de mango guatemalteco a Chile.



Stop & Think: educando para el trabajo del futuro – mayo

El Sector de Contact Center y BPO, con el apoyo del programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea, presentó un plan piloto para la enseñanza masiva del idioma inglés en instituciones educativas públicas. El propósito es becar a jóvenes para que formen parte del exitoso programa Finishing School.



Cadenas internacionales se interesan en la oferta exportable de muebles de madera de Guatemala – mayo

Compradores internacionales visitaron Guatemala para buscar novedades en la feria especializada de muebles de madera Living Interior Furniture Expo (LIFE). Tiendas como Simán, Sears, Unicomer, Grupo Monge, Elektra, Gensler, Tucker Robbins, entre otras, mostraron interés en los artículos guatemaltecos. Además, a finales de 2019, se lanzó el nuevo núcleo Interior Design Products, con el fin de promover el diseño interiorismo para la exportación de muebles.



Visite: <http://agexporthoy.export.com.gt>
o escanee el código QR



AGEXPORT y CentraRSE implementan Mesa Empresarial de Sostenibilidad – junio

Con una carta de entendimiento se creó un espacio diseñado para ofrecer asesorías especializadas a pequeñas y medianas empresas guatemaltecas para que cumplan con los requisitos que solicitan los mercados internacionales en prácticas de sostenibilidad.



ON: el primer encuentro tecnológico reunió a emprendedores y exportadores - junio

Una alianza entre la Comisión Information Technology Outsourcing (ITO) de AGEXPORT y el Campus Tec, permitió realizar ON, un evento en donde expertos expusieron sobre los servicios de exportación digital, software y las experiencias de emprendedores y empresarios. También, este sector en alianza con la Municipalidad de Salcajá (Quetzaltenango), presentó el primer programa de empleabilidad para la industria de tecnología, donde la empresa asociada, SIGEL, se comprometió al desarrollo de una Developer Job Academy en ese municipio para generar 500 mil empleos en 30 años.



Presentan Guía de Producción Cinematográfica y Audiovisual de Guatemala – julio

Con el propósito de promover a Guatemala como un destino de rodaje de producciones audiovisuales y cinematográficas, el Instituto Guatemalteco de Turismo financió la primera Guía de Producción Cinematográfica y Audiovisual del país, la cual fue revisada y elaborada en coordinación con la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT.



Export Health: servicios de salud con calidad de exportación – octubre

La Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT presentó la primera edición de Export Health, una feria que mostró servicios de salud con calidad de exportación para pacientes guatemaltecos.



A un clic de distancia: se realiza la primera Macro Rueda Virtual de Negocios – noviembre

A través de una computadora, unos 100 compradores de Estados Unidos, Europa, Centroamérica y el Caribe se conectaron con exportadores guatemaltecos de los sectores agroindustrial y de manufacturas. En las ferias MANUFEXPORT y AGRITRADE, esta modalidad se implementó con éxito.



Misticismo y cultura con moda hecha a mano dan color al Mercedes Benz Fashion Show – noviembre

40 diseños se lucieron en una pasarela que mostró el trabajo conjunto entre diseñadores de moda y artesanos guatemaltecos. Handmade Fashion es un subsector de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT y por segundo año consecutivo tuvo un espacio en el reconocido show.



AGEXPORT relanzó su Sector Servicios – diciembre

Con el fin de apoyar a pequeñas y medianas empresas guatemaltecas en su internacionalización, generar empleos formales y crear servicios de exportación con valor agregado, AGEXPORT relanzó su Sector de Servicios enfocado en siete subsectores: Transporte y Logística y KPO (Knowledge Process Outsourcing), ITO (Información Technology Outsourcing), Economía Naranja, Turismo Sostenible, Laboratorios, Turismo de Salud y Bienestar.



¿Por qué AGEXPORT construyó un edificio LEED?

LEED es una certificación que garantiza que un edificio utiliza estrategias de sostenibilidad, desde los materiales para la construcción hasta el uso eficiente del agua y la energía, además reduce costos en operación y mantenimiento.

Por: José Pablo Coyoy

La construcción sostenible no se trata solo de una tendencia, responde al manejo responsable del impacto ambiental que se genera, pero además resulta conveniente en términos económicos, un ahorro en la operación de los inmuebles en aspectos como el manejo de desechos, consumo de energía eléctrica, agua, entre otros. LEED son las siglas de Leadership in Energy & Environmental Design y es un concepto que incluye

desde luego, el proceso de construcción y también el diseño de un edificio. En el caso de AGEXPORT, desde que se comenzó a planificar su construcción se pensó en estas variables, lo que en 2018 le llevó a obtener la certificación.

Razones por las que el edificio de AGEXPORT obtuvo la certificación LEED GOLD:

Uso eficiente del agua

Uso eficiente del recurso hídrico, utilizando artefactos del sistema hidrosanitario de bajo consumo, así como una adecuada selección de especies vegetales en áreas verdes.

AGEXPORT reduce el consumo de agua potable en:
Sanitarios y cocina: 33.66%
Jardines y áreas verdes: 61.08%

Calidad del ambiente Interior

El edificio se diseñó y construyó para proporcionar una adecuada ventilación confort térmico, control de contaminantes y correctos niveles de iluminación para los usuarios.

Se utilizaron pinturas, adhesivos, selladores y pisos bajos en compuestos orgánicos volátiles para proteger la salud de los ocupantes

Materiales y recursos

El edificio ha implementado un programa de separación y manejo de sus desechos, buscando promover el reciclaje de materiales como: papel, plástico, vidrio, etc.

40% de materiales y productos regionales fueron utilizados en la construcción del edificio.

Energía y Atmósfera

El edificio debe cumplir con los requerimientos mínimos del estándar ASHRAE 90.1-2006 para el uso eficiente de la energía

AGEXPORT presenta un porcentaje de ahorro energético del 42.78% sobre el estándar.

Sitios Sostenibles

El edificio promueve la conectividad urbana y uso del espacio al aire libre para la población aledaña y residente,

con áreas de vegetación, recreación y parqueos de bicicletas promoviendo la ecología y el ejercicio.



CAPACITACIÓN A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

CAPACITACIONES IN COMPANY



CONTACTO:
PBX: 2422-3690
2422-3690
escuela@agexport.org.gt



Reserve la fecha: la agenda de eventos

AGEXPORT organiza cientos de eventos cada año. En este espacio le ofrecemos un resumen de los próximos.

Por: DataExport



¿Cuándo?

31 de marzo al 02 de abril

¿Dónde?

Centro de Convenciones ExpoGuadalajara, Guadalajara, México.

¿De qué se trata?

Es una de las ferias más importantes de alimentos y bebidas de América Latina que reúne en un solo lugar a las cadenas de supermercado de México. Guatemala participará en el pabellón ANTAD.BIZ, plataforma que promueve a los proveedores de supermercado de América Latina.

Más información:

Comuníquese con Beatriz Sanchez al correo electrónico beatriz.sanchez@agexport.org.gt o al teléfono 2422-3658.



¿Cuándo?

Del 7 al 9 de mayo de 2020

¿Dónde?

Santo Domingo del Cerro, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala

¿De qué se trata?

Tras la exitosa primera edición del Simposio de Acuicultura 2018, el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT realizará la segunda edición del "Simposio de Acuicultura 2020, Alcanzando la Sostenibilidad a través de la Innovación", donde se compartirá nuevamente con la región y el mundo los avances, éxitos y tendencias alcanzados por la industria de acuicultura en Guatemala y en el mundo, y sus perspectivas. Esta segunda edición, contará con expertos internacionales en acuicultura del más alto nivel (de Vietnam, Tailandia, India, Estados Unidos, Ecuador, Noruega, entre otros) quienes dictarán novedosas conferencias sobre temas tan diversos como genética, nutrición, patología y control de enfermedades, prácticas de manejo, comercialización y mercados.

Más información:

Comuníquese vía correo electrónico a simposiodeacuiculturagt@agexport.org.gt o comuníquese al teléfono (502) 2422-3412 con Flor Chitay.



¿Cuándo?

3 y 4 de junio 2020

¿Dónde?

Santo Domingo del Cerro, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala

¿De qué se trata?

Por tercer año consecutivo, exportadores de muebles de madera, interiorismo, decoración y otros productos como pisos y puertas, se darán cita en el Living Interior Furniture Expo (LIFE) para exhibir y hacer negocios con importadores representantes de diferentes cadenas, tiendas internacionales, distribuidores e interioristas que buscan en Guatemala proveedores.

Más información:

Comuníquese al correo electrónico monica.carrera@agexport.org.gt o al teléfono (502) 2422-3641.



¿Cuándo?

17 al 20 de junio

¿Dónde?

Taipéi, Taiwán

¿De qué se trata?

Es la plataforma más importante de productos agroindustriales en Taiwán, la participación de Guatemala se realiza en el pabellón centroamericano apoyado por TAITRA. La convocatoria está abierta para las empresas que deseen incursionar en el mercado asiático.

Más información:

Comuníquese con Beatriz Sánchez al correo electrónico beatriz.sanchez@agexport.org.gt o al teléfono (502) 2422-3658.



¿Cuándo?

23 y 24 de junio de 2020

¿Dónde?

Centro de convenciones Hotel Casa Santo Domingo, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala.

¿De qué se trata?

es la feria de artículos de decoración para el hogar, regalos, moda y accesorios personales hechos a mano más importante de Guatemala y Centroamérica. Desde hace doce años, New World Crafts ofrece la mejor selección de artículos hechos a mano, con diseños modernos y contemporáneos inspirados en las tradiciones artesanales y la riqueza cultural de la región. Ha permitido que los productos lleguen a mercados internacionales importantes y se posicionen en tiendas de alto nivel. Es una plataforma ideal para la generación de negocios, exposición de marca y un networking especializado.

APROVECHE SUS PUNTOS

AGEXPORT+^{PLUS}

<BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA ASOCIADOS>

EN LOS SIGUIENTES SERVICIOS



- Asesorías especializadas
- Cursos o diplomados
- Ferias internacionales

Los puede canjear a partir de 200 puntos y los mismos vencen en marzo 2020

Consulte sus puntos al

☎ 2422-3400

✉ servicioalcliente@agexport.org.gt

Síguenos



App disponible en:

